DERS KATALOG FORMU

(COURSE CATALOG FORM)

Dersin Kodu: TRAD3025 **(Course Code): TRAD3025**				**Dersin Adı**: Global İşletme Stratejileri ve Jeopolitik **(Course Name): Global Business Strategy & Geopolitics**			
Yarıyılı (Semester)	**D + U + L (Lc + T + L)**	**Kredisi (Credits)**	**AKTS (ECTS)**	**Dersin Dili (Language)**	**Dersin Türü (Category)**	**Dersin İşleniş Yöntemi (Instructional Methods)**	**Ön Koşulları (Pre Requisites)**
5	(3+0+0)	3	6	İngilizce (English)	Core	Course	

Dersin Amacı **(Course Objectives)**	Bu dersin amacı, öğrencilerin küresel işletme stratejileri ve jeopolitik kavramları hakkında bilgi ve anlayış geliştirmelerini sağlamak; küresel çalışma ortamının dinamiklerini kavramalarına yardımcı olmak; ayrıca uluslararası müşteriler için değer yaratmak amacıyla kaynakların etkin biçimde tahsis edilmesi ve kullanılması konusunda gerekli becerileri kazandırmaktır.
	The aim of this course is to enable students to develop an understanding of global business strategies and geopolitical concepts, comprehend the dynamics of the global work environment, and acquire the skills necessary to effectively allocate and utilize resources in order to create value for international customers.
Dersin İçeriği **(Course Content)**	Uygulamalı olarak yürütülen bu ders; uluslararası işletme stratejileri ve jeopolitik, çok uluslu şirketler, ihracat ve ithalat süreçleri, küresel üretim, dış kaynak kullanımı, iş çevresi, kültürlerarası yönetim, Ar-Ge ve inovasyonun uluslararasılaşması, sürdürülebilirlik etiği, sosyal sorumluluk, uluslararası insan kaynakları yönetimi, küresel pazarlama ve lojistik ile uluslararası düzeyde liderlik ve kontrol gibi temel kavramlara giriş niteliğindedir.
	This applied course provides an introduction to the fundamental concepts of global business strategy and geopolitics, multinational corporations, exporting and importing processes, global production, outsourcing, the business environment, cross-cultural management, the internationalization of R&D and innovation, sustainability ethics, social responsibility, international human resource management, global marketing and logistics, as well as leadership and control in international business environments.
Dersin Öğrenme Çıktıları **(Course Learning Outcomes)**	1) Uluslararası iş dünyası ve jeopolitikle ilgili mevcut durumu tanımlayın ve analiz edin. 2) Uluslararası kuruluşların çalışmalarının gerçekleştirildiği yönetimsel rolü ve planlama, organize etme, liderlik ve kontrol işlevlerinin süreçlerini kavrayın. 3) Güncel global işletme sorunlarına ilişkin son araştırma makalelerini değerlendirin, projelendirin ve sunun.
	1) Describe and analyse the current circumstances in the international business & jeopolitics context. 2) Comprehend the managerial role and the processes of planning, organizing, leading and controlling functions of management through which work international organizations is accomplished. 3) Evaluate recent research papers on contemporary global business issues, develop projects and present.
Dersin ISCED Kategorisi **(ISCED Category of the course)**	
Ders Kitabı **(Textbook)**	Collinson, S., Rugman, A. M., & Narula, R. (2020). *International Business: 8th Edition*. (8th ed.) Pearson. https://www.pearson.com/en-gb/subject-catalog/p/international-business/P200000003959/9781292274157
Yardımcı Kaynaklar **(Other References)**	Articles (from Journal of International Business, World Development and Long Range Planning), videos, case studies will be uploaded to Blackboard.

HAFTALIK KONULAR

Hafta	Teorik Ders Konuları
1	Derse giriş, ders izlencesi, vb. Küresel İşletme Stratejileri ve Jeopolitiğe Giriş
2	Uluslararası İş Dünyası Küreselleşme ve Jeopolitiğin Rolü Küresel Değer Zincirinin Yönetimi
3	Global İş Ortamı Uluslararası Politika, Kültür, Ticaret, Finans Piyasaları
4	Global İşletme Stratejisinde Etik

5	**1. Adım: Öğrenci araştırma fikri önerisi ve takım üyeleri** Küresel Ortamda Yönetim Ülke Farklılıkları, Siyasi Ekonomide Ulusal Farklılıklar Kültürel Farklılıklar
6	Küresel İş Stratejileri Çokuluslu Strateji Uluslararası İşletmenin Stratejisi ve Yapısı
7	Uluslararası İşletmenin Organizasyonu Giriş Stratejisi ve Stratejik Ortaklıklar Ulusal Rekabetçilik
8	Fonksiyonel Alan Stratejileri İhracat, İthalat ve Karşılıklı Ticaret
9	**2. Adım: Öğrenci projeleri ilerleme raporu** Küresel Üretim, Dış Kaynak Kullanımı ve Lojistik
10	Küresel Pazarlama Ar-Ge'nin Uluslararasılaşması Küresel İnsan Kaynakları Yönetimi
11	Sürdürülebilirlik & Strateji Bölgesel Stratejiler Ülke Örnekleri & Jeopolitik
12	**Ara Sınav**
13	**3. Adım: Proje Takım Sunumları**
14	**3. Adım: Proje Takım Sunumları**

COURSE PLAN

Week	Topics
1	Introduction to class, syllabus, etc. Introduction to Global Business Strategy and Jeopolitics
2	The World of International Business Globalization and Role of Jeopolitics Managing The Global Value Chain
3	The Environment of Global Business International Politics, Culture, Trade, Financial Markets
4	Ethics in Global Business Strategy
5	**1. Step: Proposal of students research idea and team members' names** Managing in a Global Environment Country Differences, National Differences in Political Economy Differences in Culture
6	Global Business Strategies Multinational Strategy The Strategy and Structure of International Business
7	The Organization of International Business Entry Strategy and Strategic Alliances National Competitiveness
8	Functional Area Strategies Exporting, Importing, and Countertrade
9	**2. Step: Progress report of student projects** Global Production, Outsourcing, and Logistics
10	Global Marketing Internationalisation of R&D Global Human Resource Management
11	Sustainability & Strategy Regional Strategies Country Examples & Geopolitics
12	**Midterm**
13	**3. Step: Team Presentations**
14	**3. Step: Team Presentations**

DERSİN DEĞERLENDİRME SİSTEMİ
(COURSE ASSESSMENT)

	Etkinlikler (Activities)	Adet (Quantity)	Katkı Oranı (Contribution) (%)
Yarıyıl İçi Çalışmaları (Semester Activities)	Kısa Sınavlar (Quizzes)	2	10
	Dönem Ödevi / Projesi (Term Project)		
	Derse Devam (Attendance)	1	5
	Seminer (Seminars)		
	Ödevler (Homework)	2	10
	Sunum (Presentations)	1	25
	Arasınavlar (Midterm Exams)	1	25
	Proje (Project)	1	25
YARIYIL SONU SINAVI (FINAL EXAM)			
Toplam (Total)			

AKTS-İŞ YÜKÜ TABLOSU (ECTS-WORK LOAD TABLE)

DERS ETKİNLİKLERİ (COURSE ACTIVITIES)	Sayı (Quantity)	Süre (Saat) (Time (h))	İş Yükü (saat) (Work Load (h))
Ders Süresi (Lectures)	14	3	42
Yarıyıl Sonu Sınavı (Hazırlık Süresi Dahil) (Fınal Exam (Preparation included))			
Kısa Sınavlar (Hazırlık Süresi Dahil) (Quizzes (Preparation included))	2	2	4
Dönem Ödevi / Projesi (Term Project)			
Uygulama/ (Tutorial)			
Bitirme Tezi/Projesi (Graduation Project)			
Seminer (Seminars)			
Sınıf Dışı Çalışma Süresi (Out class working time)	10	4	40
Ödevler (Homework)	2	2	4
Sunum (Presentations)	1	10	10
Arasınavlar (Hazırlık Süresi Dahil) (Midterm Exams (Preparation included))	1	25	25
Proje (Projects)	1	25	25
Toplam İş Yükü (saat) (Total Work Load (h))			150
Dersin AKTS Kredisi (Toplam İş Yükü / 25) (ECTS Credits of the course (Total Work Load / 25))			6

Revizyon/Tarih (Revision/Date)	Koordinatör / Hazırlayan (Coordinator / Prepared by)	Onaylayan (Approved by)
22.05.2026	Doç. Dr. Aslı Tuncay Çelikel	