DERS KATALOG FORMU

(COURSE CATALOG FORM)

Dersin Kodu: TRAD 3023 **(Course Code): TRAD 3023**				**Dersin Adı**: Dijital Platformlar ve Yapay Zeka **(Course Name): Digital Platforms & AI**			
Yarıyılı (Semester)	**D + U + L (Lc + T + L)**	**Kredisi (Credits)**	**AKTS (ECTS)**	**Dersin Dili (Language)**	**Dersin Türü (Category)**	**Dersin İşleniş Yöntemi (Instructional Methods)**	**Ön Koşulları (Pre Requisites)**
5	(3+0+0)	3	6	İngilizce (English)	Zorunlu (Compulsory)	Course	

Dersin Amacı	Bu dersin amacı, dijital platformların nasıl oluşturulduğunu, ölçeklendirildiğini ve yönetildiğini incelemek; yapay zekânın platform ekonomisini nasıl dönüştürdüğünü, veri döngüleri yarattığını ve karmaşık etik ile düzenleyici zorluklar ortaya çıkardığını aktarmaktır.
(Course Objectives)	The objective of this course is to explore how digital platforms are built, scaled, and governed, and to examine how AI transforms platform economics, creates data flywheels, and introduces complex ethical and regulatory challenges.
Dersin İçeriği	Modern iş dünyasındaki dijital platformlar. Farklı kullanıcı gruplarının bağlantısı. Platform ekonomisinde yapay zekâ. Dijital platformlarda rekabet avantajı.
(Course Content)	Digital platforms in the modern business world. Connecting distinct user groups. Artificial Intelligence (AI) in the platform economy. Competitive advantage in digital platforms.
Dersin Öğrenme Çıktıları	□ Çok taraflı piyasaları analiz eder ve doğrudan ve dolaylı ağ etkilerini belirler. [1, 2] □ Açık ve kapalı platform ekosistemleri arasındaki stratejik ödünleşimleri değerlendirir. [2, 3] □ Yapay zekânın, platformların rekabet siperlerini güçlendiren "veri çarklarını" (data flywheels) nasıl oluşturduğunu açıklar. [3, 4] □ Yeni bir platformu piyasaya sürmek veya mevcut bir platforma yapay zekâyı entegre etmek için stratejiler geliştirir. [4, 5] [Not: Köşeli parantez içindeki sayılar ilgili program çıktı - PÇ - numaralarıdır]
(Course Learning Outcomes)	1) Analyze multi-sided markets and identify direct and indirect network effects. [1, 2] 2) Evaluate the strategic trade-offs between open and closed platform ecosystems. [2, 3] 3) Explain how AI creates "data flywheels" that strengthen platform moats. [3, 4] 4) Formulate strategies for launching a new platform or integrating AI into an incumbent platform. [4, 5] *[Note: Numbers in brackets indicate the related program outcomes - PO]*
Dersin ISCED Kategorisi **(ISCED Category of the course)**	006.0311.008.002-Uluslararası Ticaret ve Finans
Ders Kitabı **(Textbook)**	Iansiti, M., & Lakhani, K. R. (2020). *Competing in the age of AI: Strategy and leadership when algorithms and networks run the world*. Harvard Business Review Press.
Yardımcı Kaynaklar **(Other References)**	Stokel-Walker, C. (2024). How AI ate the world: A brief history of artificial intelligence and its long future. Canbury Press.

HAFTALIK KONULAR

Hafta	Teorik Ders Konuları
1	Platform Ekonomisi ve Ekosistemlerine Giriş
2	Ağ Etkileri ve Soğuk Başlangıç Problemi
3	Platform Mimarisi, Modülerlik ve API'ler
4	Para Kazanma ve Değer Yakalama
5	Yapay Zekaya Giriş ve Veri Çarkı
6	Algoritmik Eşleştirme ve Öneri Sistemleri
7	Üretken Yapay Zeka ve İçerik Platformları |
8	Üretken Yapay Zeka ve İçerik Platformları ||Ara Sınav
9	Yapay Zeka Tabanlı Platformlar ve Mevcut Platformların Yükseltmeleri
10	Platform Kuşatması ve Çoklu Bağlantı

11	Algoritmik Yönetişim, Güven ve Güvenlik; Düzenleme, Rekabet Hukuku ve Etik Yapay Zeka
12	Web3, Merkeziyetsizleşme ve Otonom Ajanlar
13	Grup Projesi Sunumları
14	Ders Özeti ve Final Değerlendirmesi

COURSE PLAN

Week	Topics
1	**Introduction to Platform Economics & Ecosystems**
2	**Network Effects & The Cold Start Problem**
3	**Platform Architecture, Modularity, & APIs**
4	**Monetization and Value Capture**
5	**Introduction to AI & The Data Flywheel**
6	**Algorithmic Matching & Recommendation Systems**
7	**Generative AI & Content Platforms |**
8	**Generative AI & Content Platforms ||**
9	**AI-Native Platforms vs. Incumbent Upgrades**
10	**Platform Envelopment & Multi-Homing**
11	**Algorithmic Governance, Trust & Safety; Regulation, Antitrust, & Ethical AI**
12	**Web3, Decentralization, & Autonomous Agents**
13	**Group Project Presentations**
14	**Course Synthesis & Final Review**

DERSİN DEĞERLENDİRME SİSTEMİ
(COURSE ASSESSMENT)

	Etkinlikler (Activities)	Adet (Quantity)	Katkı Oranı (Contribution) (%)
Yarıyıl İçi Çalışmaları (Semester Activities)	**Kısa Sınavlar (Quizzes)**		
	Dönem Ödevi / Projesi (Term Project)		
	Derse Devam (Attendance)	14	(Min. %70 devam gerekir / 70% attendance is the min. requirement)
	Seminer(Seminars)		
	Ödevler (Homework)		
	Sunum (Presentations)	1	20
	Arasınavlar (Midterm Exams)	1	30
	Proje (Project)		
YARIYIL SONU SINAVI (FINAL EXAM)		1	50
Toplam (Total)			100

AKTS-İŞ YÜKÜ TABLOSU (ECTS-WORK LOAD TABLE)

DERS ETKİNLİKLERİ (COURSE ACTIVITIES)	Sayı (Quantity)	Süre (Saat) (Time (h))	İş Yükü (saat) (Work Load (h))
Ders Süresi (Lectures)	14	3	42
Yarıyıl Sonu Sınavı (Hazırlık Süresi Dahil) (Fınal Exam (Preparation included))	1	30	30
Kısa Sınavlar (Hazırlık Süresi Dahil) (Quizzes (Preparation included))			
Dönem Ödevi / Projesi (Term Project)			
Uygulama/ (Tutorial)			
Bitirme Tezi/Projesi (Graduation Project)			

Seminer (Seminars)			
Sınıf Dışı Çalışma Süresi (Out class working time)	12	4	48
Ödevler (Homework)			
Sunum (Presentations)	1	20	20
Arasınavlar (Hazırlık Süresi Dahil) (Midterm Exams (Preparation included))	1	20	20
Proje (Projects)			
Toplam İş Yükü (saat) (Total Work Load (h))			160
Dersin AKTS Kredisi (Toplam İş Yükü / 25) (ECTS Credits of the course (Total Work Load / 25))			6

Revizyon/Tarih (Revision/Date)	**Koordinatör / Hazırlayan (Coordinator / Prepared by)** Dr. Kemal Ozkan Yilmaz	**Onaylayan (Approved by)**