DERS KATALOG FORMU
(COURSE CATALOG FORM)

Dersin Kodu: **ECON2001** **(Course Code)**				**Dersin Adı: Mikroiktisat** **(Course Name): Microeconomics**			
Yarıyılı (Semester)	**D + U + L (Lc + T + L)**	**Kredisi (Credits)**	**AKTS (ECTS)**	**Dersin Dili (Language)**	**Dersin Türü (Category)**	**Dersin İşleniş Yöntemi (Instructional Methods)**	**Ön Koşulları (Pre Requisites)**
Güz	3+0+0	3	6	İngilizce	D1	Teorik	---

Dersin Amacı	Ders tümüyle bir ekonomideki tekil aktörlerin (firma, bireyler ve hükümet) davranışlarına odaklanmaktadır. Dersin işleyişi esnasında öğrenciler, piyasaya müdahale ya da vergilendirme gibi konular üzerinde tüketicilerin, firmaların ve hükümetin karar alma süreçlerini kavramaya yönelik bir fırsat edineceklerdir. Bu amaçla, oyun teorisi ve enformasyon ekonomisi de orta düzeyde ele alınacaktır.
(Course Objectives)	In this course, the focus will entirely be on the behaviors of individual actors in an economy; firms, individuals, and the government, namely. Along with the conduct of the course, students will have the opportunity to gain a clear understanding of the decision-making process for consumers, firms, and the government in some issues such as market intervention or taxation. To this end, game theory and information economics will also be treated at an intermediate level.
Dersin İçeriği	Mikroiktisadın konuları. Arz ve talep analizi. Tüketici davranışı. Bireysel talep ve piyasa talebi. Belirsizlik ve tüketici davranışı. Üretim maliyeti. Kar maksimizasyonu ve rekabetçi arz. Piyasa gücü, tekel ve monopsoni. Piyasa gücü ile fiyatlandırma. Tekelci rekabet ve oligopoli. Oyun kuramı ve rekabetçi strateji. Faktör piyasası. Genel denge ve iktisadi verimlilik. Asimetrik bilginin söz konusu olduğu piyasalar. Yatırım ve sermaye piyasaları. Dışsallıklar ve kamu malları.
(Course Content)	The themes of microeconomics. The basics of supply and demand. Consumer behavior. Individual and market demand. Uncertainty and consumer behavior. The cost of production. Profit maximization and competitive supply. Market power, monopoly, and monopsony. Pricing with market power. Monopolistic competition and oligopoly. Game theory and competitive strategy. Markets for factor inputs. General equilibrium and economic efficiency. Markets with asymmetric information. Investment and capital markets. Externalities and public goods.
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler: 1. Mikroekonomideki temel problemleri ve konuları kavrayabileceklerdir. 2. Piyasa sisteminin işleyişini anlamak için gerekli teorik analiz araçlarını kavrayabileceklerdir. 3. Bu araçları kullanarak, ekonominin temel işleyişini anlamak dışında, kendi sosyal hayatlarına da özgür ve düşünen bireyler olarak anlam verebileceklerdir.
(Course Learning Outcomes)	Upon successful completion of the course, the students: 1. will be able to comprehend the main problems and issues in the microeconomics literature. 2. will become familiar with the tools of theoretical analysis that will help them to make sense of and understand the working of the market mechanism. 3. will be able to use these tools not only to understand what they observe in the economy but also to impart meaning to their social existence in general as free and thinking and indviduals.
Dersin ISCED Kategorisi (ISCED Category of the course)	Lisans (Bachelor's)
Ders Kitabı (Textbook)	Acemoğlu, D., D. Laibson, J.A. List (2019). Microeconomics, Global Edition. 2nd ed. Pearson.
Yardımcı Kaynaklar (Other References)	

HAFTALIK KONULAR

Hafta	Teorik Ders Konuları	Laboratuvar / Uygulama Konuları
1	Giriş	
2	Mikroiktisadın temel yöntem ve araçları	
3	Talep, Arz ve Denge	
4	Tüketiciler ve Müşevvikler	
5	Satıcılar ve Müşevvikler	
6	Tam Rekabet ve Görünmez El	
7	Ticaret	
8	Dışsallıklar ve Kamusal Mallar	
9	Ekonomide Hükümet: Vergilendirme ve Regülasyon	
10	Tekel	
11	Oyun Teorisi ve Stratejik Oyun	
12	Oligopol	
13	Tekelci Rekabet	
14	Zaman ve Riski İçeren Ödünleşmeler	

COURSE PLAN

Week	Lecture Topics	Laboratory / Tutorial Work
1	Introduction	
2	Fundamental Methods and Tools of Microeconomics	
3	Demand, Supply, and Equilibrium	
4	Consumers and Incentives	
5	Sellers and Incentives	
6	Perfect Competition and the Invisible Hand	
7	Trade	
8	Externalities and Public Goods	
9	The Government in the Economy: Taxation and Regulation	
10	Monopoly	
11	Game Theory and Strategic Play	
12	Oligopoly	
13	Monopolistic Competition	
14	Trade-offs Involving Time and Risk	

DERSİN DEĞERLENDİRME SİSTEMİ
(COURSE ASSESSMENT)

	Etkinlikler (Activities)	Adet (Quantity)	Katkı Oranı (Contribution) (%)
Yarıyıl İçi Çalışmaları (Semester Activities)	Kısa Sınavlar (Quizzes)	5	10%
	Deney Raporları (Experiment Reports)		
	Seminer (Seminars)		
	Ödevler (Homework)	5	10%
	Sunum (Presentations)		
	Ara sınavlar (Midterm Exams)	2	50%
	Dönem Projesi (Term Project)		
YARIYIL SONU SINAVI (FINAL EXAM)		1	30%
Toplam (Total)			100%

AKTS - İŞ YÜKÜ TABLOSU (ECTS - WORK LOAD TABLE)

DERS ETKİNLİKLERİ (COURSE ACTIVITIES)	Sayı (Quantity)	Süre (Saat) (Time (h))	İş Yükü (saat) (Work Load (h))
Ders Süresi (Lectures)	14	3	42
-Yarıyıl Sonu Sınavı (Hazırlık Süresi Dahil) (Fınal Exam (Preparation included))	1	18	18
Kısa Sınavlar (Hazırlık Süresi Dahil) (Quizzes (Preparation included))	5	3	15
Dönem Ödevi / Projesi (Term Project)			
Deney Raporları (Experiment Reports)			
Bitirme Tezi/Projesi (Graduation Project)			
Seminer (Seminars)			
Sınıf Dışı Çalışma Süresi (Out class working time)	15	3	45
Ödevler (Homework)	5	2	10
Sunum (Presentations)			
Arasınavlar (Hazırlık Süresi Dahil) (Midterm Exams (Preparation included))	2	10	20
Proje (Projects)			
Laboratuvar (Laboratory Work)			
Toplam İş Yükü (saat) (Total Work Load (h))			150
Dersin AKTS Kredisi (Toplam İş Yükü / 25) (ECTS Credits of the course (Total Work Load / 25))			6

Revizyon / Tarih (Revision / Date) 02/09/2021	Koordinatör / Hazırlayan (Coordinator / Prepared by)	Onaylayan (Approved by)