DERS KATALOG FORMU
(COURSE CATALOG FORM)

Dersin Kodu: BUSI4441 **(Course Code): BUSI4441**				**Dersin Adı: Uluslararası Pazarlama** **(Course Name): International Marketing**			
Yarıyılı (Semester)	**D + U + L (Lc + T + L)**	**Kredisi (Credits)**	**AKTS (ECTS)**	**Dersin Dili (Language)**	**Dersin Türü (Category)**	**Dersin İşleniş Yöntemi (Instructional Methods)**	**Ön Koşulları (Prerequisites)**
5	(3+0+0)	3	6	İngilizce (English)	Zorunlu (Core)	Ders (Course)	

Dersin Amacı **(Course Objectives)**	Bu ders, öğrencileri uluslararası ve küresel pazarlama faaliyetleri hakkında bilgilendirmeyi; kalıcı stratejik çerçeveler ile küresel ticaretin, kültürel değişimlerin ve dijital genişlemenin hızla değişen gerçekliklerini dengeleyerek küresel iş fırsatlarını planlamalarını ve hayata geçirmelerini sağlamayı amaçlamaktadır.
	The course aims to introduce students to international and global marketing activities and enable them to plan and pursue global business opportunities by balancing established strategic frameworks with the rapidly changing realities of global trade, cultural shifts and digital expansion.
Dersin İçeriği **(Course Content)**	Pazarlama stratejilerinin ulusal sınırlar ötesinde uyarlanması ve uygulanması. Küresel pazar ortamlarının değerlendirilmesi, pazara giriş yöntemlerinin seçilmesi ve standart pazarlama karmasının (ürün, fiyat, dağıtım, tutundurma) farklı kültürlere, ekonomilere ve yasal çerçevelere uyum sağlayacak şekilde düzenlenmesi.
	How to adapt and execute marketing strategies across national borders. Evaluating global market environments, selecting entry methods, and adjusting the standard marketing mix (Product, Price, Place, Promotion) to fit diverse cultures, economies and legal frameworks.
Dersin Öğrenme Çıktıları **(Course Learning Outcomes)**	
Dersin ISCED Kategorisi **(ISCED Category of the Course)**	
Ders Kitabı **(Textbook)**	Keegan, W. J., & Green, M. C. Global Marketing. Pearson.
Yardımcı Kaynaklar **(Other References)**	Cateora, P. R., Graham, J. L., Gilly, M. C., & Money, R. B. International Marketing. McGraw-Hill. Güncel makaleler ve çalışmalar; uluslararası iş dünyasındaki gelişmelerin değerlendirilmesi. Current articles and papers; evaluation of developments in international business areas.

HAFTALIK KONULAR

Hafta	Teorik Ders Konuları
1	Uluslararası Pazarlamaya Giriş ve Küreselleşme
2	Uluslararası Ekonomik ve Finansal Çevre
3	Küresel Pazarlarda Kültürel Dinamikler
4	Siyasi ve Hukuki Ortamlar
5	Uluslararası Pazarlama Araştırması ve Fırsat Değerlendirmesi
6	Yabancı Pazara Giriş Stratejileri
7	Küresel Bölümlendirme, Hedefleme ve Konumlandırma (STP)
8	**Ara Sınav**
9	Küresel Ürün Stratejisi: Standardizasyon ve Uyarlama
10	Küresel Markalama ve Yeni Ürün Geliştirme
11	Uluslararası Fiyatlandırma Stratejisi
12	Küresel Dağıtım Kanalları ve Lojistik
13	Küresel Bütünleşik Pazarlama İletişimi (IMC); Küresel Bağlamda Dijital ve Sosyal Ticaret
14	Etik, Sürdürülebilirlik ve Dersin Kapanışı

Yarıyıl Sonu Sınavı

COURSE PLAN

Week	Topics
1	Introduction to International Marketing and Globalization
2	The International Economic and Financial Environment
3	Cultural Dynamics in Global Markets
4	The Political and Legal Environments
5	International Marketing Research and Opportunity Assessment
6	Foreign Market Entry Strategies
7	Global Segmentation, Targeting and Positioning (STP)
8	**Midterm Exam**
9	Global Product Strategy: Standardization vs. Adaptation
10	Global Branding and New Product Development
11	International Pricing Strategy
12	Global Distribution Channels and Logistics
13	Global Integrated Marketing Communications (IMC); Digital and Social Commerce in a Global Context
14	Ethics, Sustainability, and Course Wrap-Up

Final Examination

DERSİN DEĞERLENDİRME SİSTEMİ
(COURSE ASSESSMENT)

	Etkinlikler (Activities)	Adet (Quantity)	Katkı Oranı (%) (Contribution)
Yarıyıl İçi Çalışmaları (Semester Activities)	Kısa Sınavlar (Quizzes)		
	Dönem Ödevi / Projesi (Term Project)		
	Derse Devam (Attendance)	14	En az %70 devam (Min. 70% attendance)
	Seminer (Seminars)		
	Ödevler (Homework)		
	Sunum (Presentations)	1	20
	Ara Sınavlar (Midterm Exams)	1	30
	Proje (Project)		
YARIYIL SONU SINAVI (FINAL EXAM)		1	50
Toplam (Total)			100

AKTS İŞ YÜKÜ TABLOSU
(ECTS WORK LOAD TABLE)

DERS ETKİNLİKLERİ (COURSE ACTIVITIES)	Sayı (Quantity)	Süre (Saat) (Time in h)	İş Yükü (saat) (Work Load in h)
Ders Süresi (Lectures)	14	3	42
Yarıyıl Sonu Sınavı (Hazırlık Süresi Dahil) (Final Exam including preparation)	1	35	35
Kısa Sınavlar (Hazırlık Süresi Dahil) (Quizzes including preparation)			
Dönem Ödevi / Projesi (Term Project)			
Uygulama (Tutorial)			
Bitirme Tezi / Projesi (Graduation Project)			
Seminer (Seminars)			
Sınıf Dışı Çalışma Süresi (Out of class working time)	12	4	48
Ödevler (Homework)			
Sunum (Presentations)	1		
Ara Sınavlar (Hazırlık Süresi Dahil) (Midterm Exams including preparation)	1	25	25
Proje (Projects)			
Toplam İş Yükü (saat) (Total Work Load in hours)			150
Dersin AKTS Kredisi (Toplam İş Yükü / 25) (ECTS Credits of the Course Total Work Load / 25)			6

Revizyon / Tarih (Revision / Date)	Koordinatör / Hazırlayan (Coordinator / Prepared by)	Onaylayan (Approved by)