DERS KATALOG FORMU

(COURSE CATALOG FORM)

Dersin Kodu: BUSI4011 **(Course Code):** BUSI4011				**Dersin Adı**: Yönetim Simülasyonu **(Course Name):** Management Simulation			
Yarıyılı (Semester)	**D + U + L (Lc + T + L)**	**Kredisi (Credits)**	**AKTS (ECTS)**	**Dersin Dili (Language)**	**Dersin Türü (Category)**	**Dersin İşleniş Yöntemi (Instructional Methods)**	**Ön Koşulları (Pre-Requisites)**
7	(3+0+0)	3	5	İngilizce (English)	Zorunlu (Compulsory)	Ders (Ders)	BUSI3221

Dersin Amacı **(Course Objectives)**	Bu dersin amacı, çok turlu ve rekabetçi bir işletme simülasyonu aracılığıyla bütünleşik yönetsel karar alma becerisini geliştirmektir. Ders, takımlar halinde çalışan öğrencilerin sektör koşullarını analiz etmelerini, fonksiyonlar arası kararlar almalarını ve finansal sonuçları değerlendirmelerini amaçlar.
	The objective of this course is to develop integrated managerial decision-making skills through a multi-round competitive business simulation. The course aims to enable students, working in teams, to analyze industry conditions, make cross-functional decisions, and evaluate financial outcomes.
Dersin İçeriği **(Course Content)**	Rekabetçi işletme simülasyonu. Stratejik kavramlar, stratejilerin tanımlanması ve uygulanması. Fonksiyonlar arası yönetsel kararlar. Sektör ve rekabet analizi. Değer zincirinin işleyişi. Finansal sonuçların değerlendirilmesi ve performans sıralaması. Takım çalışması.
	Competitive business simulation. Strategic concepts, definition and implementation of strategies. Cross-functional managerial decisions. Industry and competition analysis. Functioning of the value chain. Evaluation of financial outcomes and performance ranking. Teamwork.
Dersin Öğrenme Çıktıları **(Course Learning Outcomes)**	Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler: 1) Stratejik yönetimin temel kavramlarını açıklar [1, 2], 2) Strateji geliştirir ve stratejik plan yapar [4], 3) Stratejik ve operasyonel kararların sonuçlarını yorumlar [2, 3, 4], 4) Rekabetin dinamiklerini değerlendirir [2, 4], 5) Takım üyesi olarak sorumluluk alır ve etkin biçimde çalışır [5]. [Not: Köşeli parantez içindeki sayılar ilgili program çıktı - PÇ - numaralarıdır]
	Students who pass this course successfully: 1) Explain the key concepts of strategic management [1, 2], 2) Build strategies and develop strategic plans [4], 3) Interpret the consequences of strategic and operational decisions [2, 3, 4], 4) Evaluate the dynamics of competition [2, 4], 5) Take responsibility and work effectively as a member of a team [5]. [Note: Numbers in brackets indicate the related program outcomes-PO]
Dersin ISCED Kategorisi **(ISCED Category of the course)**	0413 (Yönetim ve İdare) 0413 (Management and Administration)
Ders Kitabı **(Textbook)**	Capsim. (2024). *Capsim Foundation participant guide*. Capsim Management Simulations
Yardımcı Kaynaklar **(Other References)**	• David, F. R., David, F. R., & David, M. E. (2024). *Strategic management: A competitive advantage approach, concepts and cases* (18th ed.). Pearson. • Stevenson, W. J. (2024). *Operations management* (15th ed.). McGraw-Hill. • Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing management* (16th ed.). Pearson. • Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2021). *Fundamentals of financial management* (16th ed.). Cengage Learning. • Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2023). *Operations management: Sustainability and supply chain management* (15th ed.). Pearson. • Hill, C. W. L., Schilling, M. A., & Jones, G. R. (2024). *Strategic management: Theory and cases: An integrated approach* (15th ed.). Cengage Learning.

HAFTALIK KONULAR

Hafta	Teorik Ders Konuları
1	İşletme simulasyonuna giriş
2	Simülasyon platformunun tanıtımı, karar modüllerine (Ar-Ge, Pazarlama, Üretim, Finans ve İnsan Kaynakları) genel bakış
3	Stratejik yönetim ve rekabet analizi, pazar segmentasyonu, algısal harita (Perceptual Map), müşteri beklentileri ve rekabet stratejilerinin geliştirilmesi
4	Ar-Ge yönetimi, ürün yaşam döngüsü, inovasyon stratejileri, ürün konumlandırma ve simülasyon deneme turu
5	Pazarlama yönetimi kararları, fiyatlandırma, reklam, satış gücü yönetimi, talep tahmini ve 1. simülasyon turunun değerlendirilmesi
6	Üretim ve operasyon yönetimi, kapasite planlaması, otomasyon kararları, stok yönetimi ve 2. simülasyon turunun değerlendirilmesi
7	Finansal yönetim, bilanço ve gelir tablosu analizi, nakit akışı yönetimi, finansal oran analizi ve 3. simülasyon turunun değerlendirilmesi
8	İnsan kaynakları yönetimi, toplam kalite yönetimi, çalışan verimliliği, sürdürülebilir operasyonlar ve 4. simülasyon turunun değerlendirilmesi
9	Entegre karar alma, fonksiyonlar arası koordinasyon, risk yönetimi ve 5. simülasyon turunun değerlendirilmesi
10	Rekabet analizi, rakip performansının değerlendirilmesi, temel performans göstergeleri (KPI) ve 6. simülasyon turunun değerlendirilmesi
11	Veri analitiği ile yönetsel karar verme, finansal ve operasyonel performans analizi, stratejik kararların gözden geçirilmesi ve 7. simülasyon turunun değerlendirilmesi
12	Kurumsal stratejinin değerlendirilmesi, hissedar değeri oluşturma, uzun dönemli rekabet avantajı ve final simülasyon sonuçlarının analizi
13	Simülasyon sonuçlarının bütüncül analizi
14	Final strateji raporunun sunuma hazırlanması

COURSE PLAN

Week	Topics
1	Introduction to Business Simulation
2	Introduction to the simulation platform; overview of decision modules (Research & Development, Marketing, Production, Finance, and Human Resources
3	Strategic management and competitive analysis; market segmentation; interpretation of the perceptual map; customer expectations; and development of competitive strategies
4	Research and Development (R&D) management; product life cycle; innovation strategies; product positioning; and simulation practice round
5	Marketing management decisions; pricing; advertising; sales force management; demand forecasting; and evaluation of Simulation Round 1
6	Production and operations management; capacity planning; automation decisions; inventory management; and evaluation of Simulation Round 2
7	Financial management; balance sheet and income statement analysis; cash flow management; financial ratio analysis; and evaluation of Simulation Round 3
8	Human resource management; total quality management; employee productivity; sustainable operations; and evaluation of Simulation Round 4
9	Integrated decision-making; cross-functional coordination; risk management; and evaluation of Simulation Round 5
10	Competitive analysis; evaluation of competitors' performance; key performance indicators (KPIs); and evaluation of Simulation Round 6
11	Data-driven managerial decision-making; financial and operational performance analysis; review of strategic decisions; and evaluation of Simulation Round 7
12	Evaluation of corporate strategy; shareholder value creation; long-term competitive advantage; and analysis of final simulation results
13	Comprehensive analysis of simulation results
14	Preparation and presentation of the final strategic report

DERSİN DEĞERLENDİRME SİSTEMİ
(COURSE ASSESSMENT)

	Etkinlikler (Activities)	Adet (Quantity)	Katkı Oranı (Contribution) (%)
Yarıyıl İçi Çalışmaları (Semester Activities)	**Kısa Sınavlar (Quizzes)**		
	Dönem Ödevi / Projesi (Term Project)		
	Derse Devam (Attendance)		
	Seminer(Seminars)		
	Ödevler (Homework)	1	%20
	Sunum (Presentations)	1	%40
	Arasınavlar (Midterm Exams)		
	Proje (Project)	1	%40
YARIYIL SONU SINAVI (FINAL EXAM)			
Toplam (Total)		3	%100

AKTS-İŞ YÜKÜ TABLOSU (ECTS-WORK LOAD TABLE)

DERS ETKİNLİKLERİ (COURSE ACTIVITIES)	Sayı (Quantity)	Süre (Saat) (Time (h))	İş Yükü (saat) (Work Load (h))
Ders Süresi (Lectures)	14	3	42
Yarıyıl Sonu Sınavı (Hazırlık Süresi Dahil) (Fınal Exam (Preparation included))			
Kısa Sınavlar (Hazırlık Süresi Dahil) (Quizzes (Preparation included))			
Dönem Ödevi / Projesi (Term Project)			
Uygulama/ (Tutorial)	1	10	10
Bitirme Tezi/Projesi (Graduation Project)			
Seminer (Seminars)			
Sınıf Dışı Çalışma Süresi (Out class working time)	8	2	16
Ödevler (Homework)			
Sunum (Presentations)	1	27	27
Arasınavlar (Hazırlık Süresi Dahil) (Midterm Exams (Preparation included))			
Proje (Projects)	1	20	30
Toplam İş Yükü (saat) (Total Work Load (h))			125
Dersin AKTS Kredisi (Toplam İş Yükü / 25) (ECTS Credits of the course (Total Work Load / 25))			5

Revizyon/Tarih (Revision/Date)	Koordinatör / Hazırlayan (Coordinator / Prepared by) Prof. Dilek Teker	Onaylayan (Approved by)