

GENEL SEÇMELİ DERSLER

GİTA 2203 Göstergebilim (Semiotics)

(3+0+0) 3 ECTS: 5

Bu derste öğrenciler, Görsel İletişim Tasarımı alanında kullanılan görsel yapıların analiz edilmesine yönelik kuramsal çalışmalar ve uygulamalarla ilişkilendirilir. Görsel çözümleme yöntemlerinden biri olan göstergebilimin temel kavramları, ana yaklaşımları ve uygulama alanları incelenir. Gösterge terminolojisi, anlam üretimi, anlam çözümleme yöntemleri, mesaj okuma, mesaj oluşturma ve göstergebilimsel çözümleme konuları ders kapsamında ele alınır.

GİTA 2203 Semiotics (Göstergebilim)

(3+0+0) 3 ECTS: 5

In this course, students are introduced to theoretical studies and practices related to the analysis of visual structures used in the field of Visual Communication Design. Semiotics, as one of the methods of visual analysis, is examined through its fundamental concepts, main approaches, and areas of application. Within the scope of the course, topics such as semiotic terminology, meaning production, methods of meaning analysis, message reading, message construction, and semiotic analysis are addressed.

GİTA 2304 Sosyal Sorumluluk ve Uygulamaları (Social Responsibility and Practices)

(3+0+0) 3 ECTS: 5

Sosyal Sorumluluk Uygulamaları, tasarımın toplumsal sorunlara yönelik farkındalık yaratma, iletişim kurma ve sosyal etki oluşturma potansiyelini ele alan proje temelli bir derstir. Toplumsal, kültürel ve çevresel sorunlar; sosyal sorumluluk, sürdürülebilirlik, kapsayıcılık, etik, gönüllülük ve toplumsal katılım kavramları çerçevesinde incelenir. Görsel iletişim tasarımının farklı hedef kitleler ve paydaşlarla ilişki kurmadaki rolü araştırılır ve sosyal fayda odaklı iletişim projeleri geliştirilir.

GİTA 2304 Social Responsibility and Practices (Sosyal Sorumluluk ve Uygulamaları)

(3+0+0) 3 ECTS: 5

Social Responsibility Practices is a project-based course that explores the potential of design to raise awareness of social issues, facilitate communication, and create social impact. Social, cultural, and environmental issues are examined within the framework of social responsibility, sustainability, inclusivity, ethics, volunteering, and civic participation. The role of visual communication design in engaging different target audiences and stakeholders is explored, and communication projects focused on social benefit are developed.

**GİTA 2305 Tasarım ve Yenileşim
(Design and Innovation)**

(3+0+0) 3 ECTS: 5

Bu ders, yenileşim kavramını tasarım, toplum, kültür, ekonomi ve teknoloji ilişkileri çerçevesinde ele alır. Yenilikçi tasarım yaklaşımlarının ortaya çıkışını etkileyen dinamikler; yaratıcı endüstriler, sürdürülebilirlik, dijital dönüşüm, Endüstri 4.0, Toplum 5.0 ve yapay zekâ gibi güncel gelişmeler üzerinden incelenir. Ulusal ve uluslararası tasarım ve yenileşim örnekleri değerlendirilerek, yenilikçi fikirlerin araştırılması, geliştirilmesi ve tasarım projelerine dönüştürülmesi süreçleri ele alınır. Ders ayrıca tasarımda yenileşim stratejileri, proje geliştirme, uygulama modelleri ve fikri mülkiyet konularını kapsar.

**GİTA 2305 Design and Innovation
(Tasarım ve Yenileşim)**

(3+0+0) 3 ECTS: 5

The Design and Innovation course examines the concept of innovation within the relationships among design, society, culture, economy, and technology. The dynamics that shape innovative design approaches are explored through current developments such as creative industries, sustainability, digital transformation, Industry 4.0, Society 5.0, and artificial intelligence. National and international examples of design and innovation are analyzed, with emphasis on researching, developing, and transforming innovative ideas into design projects. The course also covers innovation strategies in design, project development, implementation models, and intellectual property.

**GİTA 3305 Dijital Pazarlama ve Marka Yönetimi
(Digital Marketing and Brand Management)**

(3+0+0) 3 AKTS: 5

Dijital Pazarlama ve Marka Yönetimi dersi, pazarlamanın temel kavramlarını dijital teknolojiler, değişen tüketici davranışları ve güncel marka iletişimi bağlamında ele alır. Dijital markalaşma, marka konumlandırma, sosyal medya, içerik pazarlaması, arama motorları, dijital kampanyalar, veri odaklı pazarlama ve dijital kullanıcı deneyimi gibi temel konular incelenir. Ders, öğrencilerin farklı dijital platformların özelliklerini değerlendirmelerini ve bütünsel dijital pazarlama ve marka iletişimi stratejileri geliştirmelerini destekler.

**GİTA 3305 Digital Marketing and Brand Management
(Dijital Pazarlama ve Marka Yönetimi)**

(3+0+0) 3 AKTS: 5

Digital Marketing and Brand Management examines the fundamental concepts of marketing within the context of digital technologies, changing consumer behavior, and contemporary brand communication. Key topics include digital branding, brand positioning, social media, content marketing, search engines, digital campaigns, data-driven marketing, and digital user experience. The course supports students in evaluating the characteristics of different digital platforms and developing integrated digital marketing and brand communication strategies.

**GİTA 3306 Yaratıcı Süreçlerde Yapay Zeka
(AI in Creative Processes)**

(3+0+0) 3 AKTS: 5

Bu ders, yapay zekanın yaratıcı süreçlerdeki rolünü, temel çalışma prensiplerini ve sanat ve tasarım alanlarındaki kullanım biçimlerini ele alır. Makine öğrenimi, derin öğrenme, LLM ve GAN gibi temel kavramlar; görsel ve metinsel verilerin birlikte kullanımı, nesne ve yüz tanıma uygulamaları ve yapay zekânın etik kullanımı incelenir. ChatGPT, Midjourney ve Stable Diffusion gibi güncel yapay zekâ

araçlarının yaratıcı projelere entegrasyonu ve istem mühendisliği uygulamalı olarak ele alınır. Öğrenciler, farklı veri türleri ve yapay zekâ araçlarını kullanarak özgün yaratıcı projeler geliştirir.

GİTA 3306 AI in Creative Processes

(3+0+0) 3 AKTS: 5

(Yaratıcı Süreçlerde Yapay Zeka)

This course explores the role of artificial intelligence in creative processes, its fundamental principles, and its applications in art and design. Key concepts such as machine learning, deep learning, LLMs, and GANs are examined alongside the integration of visual and textual data, object and face recognition applications, and the ethical use of artificial intelligence. The integration of current AI tools such as ChatGPT, Midjourney, and Stable Diffusion into creative projects, as well as prompt engineering, is addressed through practical applications. Students develop original creative projects using different types of data and artificial intelligence tools.

GİTA 3307 Spekülatif Tasarım

(3+0+0) 3 AKTS: 5

(Speculative Design)

Ders, tasarım odaklı düşünmenin temel kavramlarını, ilkelerini ve insan odaklı, yaratıcı ve yinelemeli Ders, spekülatif tasarımın temel kavramlarını, tarihsel gelişimini ve ilişkili yaklaşımları kapsar. Geleceğe ilişkin olasılıkların araştırılması ve alternatif şimdiki zamanların kurgulanması, “What If?” soruları aracılığıyla varsayımların sorgulanması ve farklı senaryoların geliştirilmesi ele alınır. Dünya İnşası (World Building) yöntemleri kullanılarak toplumsal, kültürel ve teknolojik bağlamlarla ilişkili spekülatif senaryoların tutarlı biçimde yapılandırılması ve bu senaryoların yaratabileceği olası deneyimlerin, ilişkilerin ve sonuçların tasarım yoluyla araştırılması incelenir. Görsel, işitsel, etkileşimli ve yazılı medya ile disiplinlerarası yaklaşımlar, spekülatif fikirlerin somutlaştırılması ve tartışmaya açılması amacıyla kullanılır. Ders kapsamında öğrenciler, araştırmaya ve kavramsal bir çerçeveye dayalı özgün bir spekülatif tasarım projesi geliştirir; senaryo ve dünya kurgusunu oluşturur, projesini prototipleme yoluyla somutlaştırır ve eleştirel geri bildirimler doğrultusunda geliştirir.

GİTA 3307 Speculative Design

(3+0+0) 3 ECTS: 5

(Spekülatif Tasarım)

The course covers the fundamental concepts, historical development, and related approaches of speculative design. The exploration of future possibilities and the construction of alternative presents, the questioning of assumptions through “What If?” questions, and the development of different scenarios are addressed. The coherent construction of speculative scenarios related to social, cultural, and technological contexts through World Building methods, as well as the exploration through design of the possible experiences, relationships, and consequences that these scenarios may generate, are examined. Visual, auditory, interactive, and written media, together with interdisciplinary approaches, are used to concretize speculative ideas and open them to discussion. Within the scope of the course, students develop an original speculative design project based on research and a conceptual framework; construct its scenario and world, concretize the project through prototyping, and further develop it in response to critical feedback.

GİTA3308 Dijital Kültür ve Tasarım

(3+0+0) 3 AKTS: 5

(Digital Culture and Design)

Bu ders, dijital teknolojilerin tarihsel gelişimi ve dijital kültürün temel kavramlarını ele alır. Sosyal medya ve yeni gerçeklik teknolojilerinin toplumsal etkileri incelenir. Dijital sanatın gelişimi, önemli akımlar ve dijital araçlarla yapılan çalışmalar üzerinde durulur. Yeni medya ve dijital iletişim yöntemleri, internet kültürü ve önemli yeni medya sanatçıları ve tasarımcıları tanıtılır. Dijital etik, dijital haklar, siber zorbalık,

veri manipölasyonu ve dijital platformlardaki davranış normları incelenir. Yapay zekâ ve tasarımın gelecekteki potansiyel etkileri tartışılır. Araştırma ve vaka incelemeleri yaparak dijital kültür ve tasarım arasındaki etkileşimler öğrenilir.

**GİTA 3308 Digital Culture and Design
(Dijital Kültür ve Tasarım)**

(3+0+0) 3 ECTS: 5

This course addresses the historical development of digital technologies and the fundamental concepts of digital culture. The societal impacts of social media and emerging reality technologies are examined. The development of digital art, significant movements, and works created using digital tools are discussed. New media and digital communication methods, internet culture, and prominent new media artists and designers are introduced. Digital ethics, digital rights, cyberbullying, data manipulation, and behavioral norms on digital platforms are examined. The potential future impacts of artificial intelligence on design are discussed. The interactions between digital culture and design are learned through research and case studies.

**GİTA 4301 Tasarım Odaklı Düşünme
(Design Thinking)**

(3+0+0) 3 AKTS: 5

Ders, tasarım odaklı düşünmenin temel kavramlarını, ilkelerini ve insan odaklı, yaratıcı ve yinelemeli problem çözme yaklaşımını kapsar. Empathize, Define, Ideate, Prototype ve Test aşamaları çerçevesinde kullanıcıların ve problem bağlamının araştırılması, araştırma verilerinin analiz ve sentezi, ihtiyaçların ve içgörülerin belirlenmesi, problemlerin çerçevelemesi ve yeniden çerçevelemesi ele alınır. İraksak ve yakınsak düşünme yaklaşımlarıyla alternatif çözüm fikirlerinin geliştirilmesi ve değerlendirilmesi; fikirlerin prototipler aracılığıyla somutlaştırılması, kullanıcılarla test edilmesi ve geri bildirimlere dayalı olarak yinelemeli biçimde geliştirilmesi incelenir. Ders kapsamında öğrenciler, tasarım odaklı düşünme yaklaşımını farklı problem alanlarına uygulayarak araştırma, problem tanımlama, fikir geliştirme, prototipleme ve test süreçlerini bütüncül bir tasarım projesinde bir araya getirir.

**GİTA 4301 Design Thinking
(Tasarım Odaklı Düşünme)**

(3+0+0) 3 ECTS: 5

The course covers the fundamental concepts and principles of design thinking and a human-centered, creative, and iterative problem-solving approach. Within the framework of the Empathize, Define, Ideate, Prototype, and Test stages, the course addresses researching users and the problem context, analyzing and synthesizing research data, identifying needs and insights, and framing and reframing problems. The development and evaluation of alternative solution ideas through divergent and convergent thinking approaches, the concretization of ideas through prototypes, testing with users, and iterative development based on feedback are examined. Within the scope of the course, students apply the design thinking approach to different problem areas and integrate research, problem definition, idea development, prototyping, and testing processes within a holistic design project.

**GİTA 4302 Uzamsal Bilgisayar
(Spatial Computing)**

(3+0+0) 3 AKTS: 5

Ders, uzamsal bilgisayarın (Spatial Computing) temel kavramlarını, bileşenlerini ve fiziksel ve dijital dünyaların bütünleştirilmesine yönelik teknolojileri kapsar. Sensörler ve takip sistemleri, bilgisayarlı görü ve uzamsal haritalama, yapay zeka (AI), nesnelerin interneti (IoT), hareket ve ses tanıma ile dokunma ve haptik geri bildirim teknolojilerinin uzamsal bilgisayar sistemleriyle ilişkisi incelenir. Artırılmış gerçeklik (AR), sanal gerçeklik (VR) ve karma gerçeklik (MR) teknolojilerinin uzamsal bilgisayar bağlamındaki rolü ve 3B kullanıcı etkileşimlerine katkıları ele alınır. Ayrıca, bu teknolojilerin farklı

uygulama alanlarındaki kullanımları değerlendirilir. Ders kapsamında öğrenciler, uzamsal bilgisayar odaklı bir proje için araştırma ve planlama yapar; proje fikrini düşük veya orta sadakatli bir prototipe dönüştürür, test eder ve değerlendirir.

GİTA 4302 Spatial Computing
(Uzamsal Bilgisayar)

(3+0+0) 3 ECTS: 5

The course covers the fundamental concepts and components of spatial computing and technologies aimed at integrating the physical and digital worlds. The relationship of sensors and tracking systems, computer vision and spatial mapping, artificial intelligence (AI), the Internet of Things (IoT), gesture and voice recognition, and touch and haptic feedback technologies with spatial computing systems is examined. The role of augmented reality (AR), virtual reality (VR), and mixed reality (MR) technologies within the context of spatial computing and their contributions to 3D user interactions are addressed. In addition, the use of these technologies across different application areas is evaluated. Within the scope of the course, students conduct research and planning for a spatial computing-focused project; transform the project idea into a low- or medium-fidelity prototype, test it, and evaluate it.

GİTA 4303 Reklam Yönetmenliği
(Commercials Directing)

(3+0+0) 3 AKTS: 5

Bu ders, televizyon ve sosyal medya için reklam filmi üretim süreçlerini; reklam stratejisi, iletişim yöntemleri ve sinema dili çerçevesinde ele alır. Hedef kitle analizi, marka kültürü ve kimliğine uygun senaryo ve görsel dil geliştirme, farklı ürün ve hizmetler için etkili reklam anlatıları oluşturma süreçleri incelenir. Reklam prodüksiyonunda planlama, zaman ve bütçe yönetimi, PPM dosyası hazırlama; kamera, ışık, oyuncu, kostüm, aksesuar ve mekân seçimleri uygulamalı olarak ele alınır. Öğrenciler, geliştirdikleri senaryo doğrultusunda bir reklam filminin ön yapım, çekim ve uygulama süreçlerini gerçekleştirir.

GİTA 4303 Commercials Directing
(Reklam Yönetmenliği)

(3+0+0) 3 AKTS: 5

This course addresses the production processes of commercials for television and social media within the framework of advertising strategy, communication methods, and cinematic language. Target audience analysis, script and visual language development in accordance with brand culture and identity, and the creation of effective advertising narratives for different products and services are examined. Production planning, time and budget management, PPM file preparation, and the selection of camera, lighting, actors, costumes, props, and locations are covered through practical applications. Students carry out the pre-production, shooting, and implementation processes of a commercial based on a script they develop.
