

İÇ MİMARLIK VE ÇEVRE TASARIMI BÖLÜMÜ
(DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE AND ENVIRONMENTAL DESIGN)

DERS KATALOG FORMU
(COURSE CATALOGUE FORM)

Dersin Kodu: INAR4616 (Course Code)				Dersin Adı: VİTRİN TASARIMI (Course Title): SHOPWINDOW DESIGN			
Yarıyılı (Semester)	D + U + L (Lc+ R +L)	Kredi si (Credits)	AKTS (ECTS)	Dersin Dili (Language)	Dersin Türü (Category)	İşleniş Yöntemi (Instructional Methods)	Ön Koşul (Prerequisite)
8	3+0+0	3	5	İngilizce (English)	Seçmeli (Elective)	Teori (Theory)	Önkoşul yok (No prerequisites)
Dersin Amacı (Course Objectives)				Bu dersin amacı, vitrin tasarımı öğrenmek, kavramlara göre bir vitrin tasarlamak, malzeme kullanımını öğrenmek, sınırlı bir alan içinde algı oluşturabilmek, kurumsal kimliğe göre tasarım yapabilmek ve benzer konularda bilgi edinmektir. The aim of this course is to provide is to learn about showcase design, conceptualize and create a showcase based on specific themes, understand material usage, create perception within a limited space, design according to corporate identity, and acquire knowledge in related areas.			
Dersin İçeriği (Course Content)				Vitrine Giriş. Vitrin Türleri. Kurumsal kimlik ve vitrin formu. Vitrin düzenlemesi. Vitrin formu ve düzenlemesinin müşteri psikolojisi üzerindeki etkileri. Vitrin imalatında kullanılan malzeme türleri. Doğal güneş kontrolü. Vitrin imalat detayları. Introduction to showcase. Types showcase. Corporate identity and showcase form. Showcase trimming. The impacts of showcase form and trimming on customer psychology. Types of materials to be used in manufacturing of showcase. Natural sun control. Showcase manufacturing details.			
Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning Outcomes)				Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler: 1. Vitrinin tarihsel gelişimi ve konuyla ilgili temel kavramlar hakkında bilgi sahibi olmak. [2, 8] 2. Farklı tasarım parametrelerine göre vitrinleri birbirinden ayırt edebilmek. [4, 5, 6, 10] 3. Uygulanan vitrin örneklerini analiz ederek pozitif ve negatif çıkarımlar yapabilmek. [1, 3, 7, 9, 11] [Not: Köşeli parantez içindeki sayılar ilgili program çıktılarının numaralarını işaret etmektedir] Upon successful completion of this course, students will be able to: 1. To have information about the historical development of the showcase and the basic concepts related to the subject. [2, 8] 2. To be able to distinguish showcases from each other according to different design parameters. [4, 5, 6, 10] 3. To be able to make positive and negative inferences from the samples by analyzing the applied window samples. [1, 3, 7, 9, 11] [Note: Numbers in brackets are indicating the related program outcomes]			
Dersin ISCED Kategorisi (ISCED Category of the course)				02/ 021/ 0212 006.0212.003.001			
Ders Kitabı (Textbook)				Barbara, A., & Ma, Y. (2021). In Ma Y. (Ed.), Extended store: How digitalization effects the retail space design. Franco Angeli. Chiara, J. D., Panero, J., & Zelnik, M. (1991). Time-saver standards for interior design and space planning. New York: McGraw-Hill. Christopoulou, M. (2011). Exploring shop window displays. Art Education, 64(3), 25-32. Lasc, A. I. (2018). The traveling sidewalk: The mobile architecture of American shop windows at the turn of the twentieth century. Journal of design history, 31(1), 24-45. Moreno, S., Abbas, R., Hasegawa, K., Littlefield, D., Pearson, S. M., Scott, C., & Vaudrey, C.			

	(2005). Forefront: the culture of shop window design. (No Title). Walsh, C. (1995). Shop design and the display of goods in eighteenth-century London. Journal of Design History, 8(3), 157-176.
Yardımcı Kaynaklar (Supplementary Material)	Bilgisayar, projeksiyon aleti. Computer, projector.

HAFTALIK KONULAR

Hafta	Konu
1	Vitrin tasarımına genel giriş
2	Vitrin tasarımına tarihsel bakış
3	Vitrin tasarımının temelleri
4	Sergileme teknikleri ve ürün yerleştirme
5	Görsel iletişim ve marka kimliği, ilgili iç mimari tipolojiler
6	Vitrin tasarımında mekânın etkin kullanımı
7	Vitrin tasarımında malzeme, renk ve aydınlatma seçimi
8	Tematik vitrin tasarımı
9	Dijital ve etkileşimli vitrin tasarımı
10	Dijital ve etkileşimli vitrin tasarımı
11	Örnek projelerin analizi ve değerlendirilmesi
12	Öğrenci projeleri ve masa başı kritikler
13	Öğrenci projeleri ve masa başı kritikler
14	Öğrenci projeleri ve masa başı kritikler

COURSE PLAN

We ek	Topic
1	General introduction to showcase design.
2	Historical overview of showcase design
3	Fundamentals of showcase design.
4	Display techniques and product placement.
5	Visual communication and brand identity, related interior architectural typologies.
6	Effective utilization of space in showcase design.
7	Material, color and lighting selection in showcase design.
8	Thematic showcase design.
9	Digital and interactive showcase design.
10	Digital and interactive showcase design.
11	Analysis and evaluation of sample projects.
12	Student projects and table critiques.
13	Student projects and table critiques.
14	Student projects and table critiques.

DERSİN DEĞERLENDİRME SİSTEMİ (COURSE ASSESSMENT SYSTEM)

	Etkinlikler (Activities)	Katkı Oranı (Contribution) (%)
Yarıyıl İçi	Yarıyıl İçi Yazılı Sınavlar (Semester Written Exams)	40

Çalışmaları (Semester Activities)	Ödevler (Homework)	
	Raporlar (Reports)	
	Laboratuvar (Laboratory Activities)	
	Seminer (Seminar)	
	Sunumlar (Presentations)	
	Dönem Projesi (Term Project)	
	Diğer (derse katılım, saha gezi, vb.) (Other: e.g. attendance, field trip etc.)	
YARIYIL SONU SINAVI (Final Exam)		60
Toplam (Total)		100

DERSİN İÇ MİMARLIK VE ÇEVRE TASARIMI PROGRAMI KAZANIMLARINA (ÇIKTILARINA) KATKISI

	Program Kazanımları (Çıktıları)	Yüksek	Düşük
1	İç Mimarlık alanında tasarım/planlama etkinlikleri ve araştırmalarını akademik paylaşım ortamlarında yansıtabilecek bilgiye sahip olmak.	●	
2	Alanında eleştirel, düşünsel, söylemsel, bilimsel, teknolojik, estetik, sanatsal, toplumsal, tarihsel ve kültürel bilgiye sahip olmak.	●	
3	Alanında insan ve toplum odaklı, sürdürülebilir, çevreye duyarlı tasarım/planlama/araştırma yöntemleri konusunda bilgiye sahip olmak.	●	
4	Alanında kurumsal, etik değerler, ilkeler, yasa, yönetmelik ve standartlar hakkında bilgiye sahip olmak.	●	
5	Alanında tasarım/planlama kavram geliştirme ve araştırmalar için söylem, kuram ve pratik bütünlüğünü sağlama becerisine sahip olmak.	●	
6	Alanında alternatif tasarım, planlama, potansiyel ve sorunlar ile kurgu ve çözümleri geliştirebilme becerisine sahip olmak.	●	
7	Alanında çok disiplinli, disiplinler arası çalışmalarda tasarım/planlama projelerini bağımsız veya ortak olarak planlamak, sorumluluk alarak yürütmek ve yeni sentezler üretebilmek.	●	
8	Alanında yaşam boyu öğrenme bilinci ile kişisel ve mesleki gelişimi için gerekli motivasyona ve öğrenme becerilerine sahip olmak.	●	
9	Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B1 Genel Düzeyinde kullanarak alanındaki gelişmeleri izlemek ve meslektaşları ile etkili iletişim kurmak.	●	
10	Alanında ileri düzeyde bilgisayar programlarını ve bilişim teknolojilerini etkileşimli olarak kullanmak.	●	
11	Alanındaki mevcut bilgiyi eleştirel ve diyalektik bir yaklaşımla değerlendirmek, toplumsal, çevresel sorumluluk bilinci ile uygulama ve araştırmalarda etik davranış sergilemek.	●	
12	Alanında insan haklarına saygılı, doğal çevrenin, kültürel mirasın korunmasına duyarlı, sosyal adalet, kalite kültürü, iş sağlığı ve güvenliği, yasal çerçeveler ile etik ilkeler konusunda toplumsal sorumluluğa sahip olmak.		●

CONTRIBUTION of the COURSE on INTERIOR ARCHITECTURE AND ENVIRONMENTAL DESIGN PROGRAM OUTCOMES

	Program Outcomes	High	Low
1	To have the knowledge to reflect design/planning activities and research in the field of Interior Architecture in academic sharing environments.	●	
2	To have critical, intellectual, discursive, scientific, technological, aesthetic, artistic, social, historical, and cultural knowledge in the field.	●	
3	To have knowledge of human- and society-oriented, sustainable, and environmentally conscious design/planning/research methods in the field.	●	
4	To have knowledge of institutional and ethical values, principles, laws, regulations, and standards in the field.	●	
5	To have the ability to ensure the integrity of discourse, theory, and practice for developing design/planning concepts and conducting research in the field.	●	
6	To have the ability to develop alternative design, planning, potential and problems, fictions and solutions in the field.	●	
7	To plan design/planning projects in multidisciplinary and interdisciplinary studies independently or collaboratively, take responsibility in their execution, and produce new syntheses.	●	
8	To have the necessary motivation and learning skills for personal and professional development with the	●	

	awareness of lifelong learning in the field.		
9	To follow the developments in the field and communicate effectively with colleagues by using a foreign language at least at the European Language Portfolio B1 General Level.	●	
10	To use advanced computer programs and information technologies interactively in the field.	●	
11	To critically and dialectically evaluate existing knowledge in the field and demonstrate ethical behavior in practices and research with an awareness of social and environmental responsibility.	●	
12	To have social responsibility regarding human rights, the preservation of the natural environment and cultural heritage, social justice, quality culture, occupational health and safety, legal frameworks, and ethical principles in the field.		●

AKTS - İŞ YÜKÜ TABLOSU (ECTS - WORK LOAD TABLE)

ETKİNLİKLER (COURSE ACTIVITIES)	Sayı (Quantity)	Süre (saat) (Time (hr))	İş Yüğü (saat) (Work Load (hr))
Ders Süresi (Lectures)	14	3	42
Yarıyıl Sonu Sınavı (Hazırlık Süresi Dahil) (Final Exam (Preparation included))	1	24	24
Yarıyıl İçi Yazılı Sınavlar (Hazırlık Süresi Dahil) (Semester Written Exams (Preparation included))	1	5	5
Sınıf Dışı Çalışma Süresi (Out of class study time)	15	1	15
Ödevler (Homework)	15	1	15
Raporlar (Reports)	-	-	-
Laboratuvar (Laboratory Activities)	-	-	-
Seminer (Seminar)	-	-	-
Sunumlar (Presentations)	-	-	-
Proje (Project)	1	24	24
Toplam İş Yüğü (Total Load)			125
Dersin AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü / 25) (ECTS Credits of the course (Total Work Load / 25))			5

Revizyon Tarih (Revision / Date) 05/08/2026	Koordinatör / Hazırlayan (Coordinator / Prepared By) Serpil Özker	Onaylayan (Approved By)
--	--	-----------------------------------