

DİJİTAL MEDYA PLANLAMASI, SATIN ALMASI, TAKİP VE RAPORLAMA HİZMETİNE İLİŞKİN TEKNİK ŞARTNAME

Madde 1 – İşin Tanımı

Hizmetin Tanımı: İşbu şartnamenin konusu, sözleşme tarihinden başlamak kaydı ile 01 Haziran 2026 – 31 Ağustos 2026 tarihleri arasında Işık Üniversitesinin daha etkin ve geniş kitlelere ulaşmasını sağlamak amacıyla, dijital ve açık hava medya planlaması, satın alınması, takip edilmesi ve raporlanmasına işi ile ilgili gerekli tüm hizmetlerin Ajans tarafından sağlanmasıdır.

İşbu Şartnamede;

- Işık Üniversitesi İÜ
- Satın alınması yapılacak işi HİZMET
- HİZMET ile ilgili teklif veren kuruluş
AJANS olarak anılacaktır.

Madde 2 – Ana İşler:

Bu kapsamda AJANS tarafından sağlanacak işler aşağıda sunulmaktadır.

01 Haziran 2026 – 31 Ağustos 2026 tarihleri arasında;

- Google Arama Ağı reklamları kapsamında marka, jenerik ve rakip hedeflemelerine yönelik anahtar kelime bazlı reklam satın alımı ve optimizasyon çalışmaları,
- YouTube platformunda video-view campaign, in-feed video reklamlar, audio reklamlar, masthead uygulamaları, preroll video reklamları ile Connected TV yayınlarının planlanması ve yönetimi,
- DV360 platformu üzerinden video network, banner, rich media, interstitial, preroll ve programatik satın alma modelleri ile hedef kitle, davranışsal segment, demografik ve yeniden pazarlama hedeflemelerine yönelik dijital medya satın alma hizmetleri,
- Adcenter Programmatic altyapısı üzerinden banner, video, rich media ve programatik reklam satın alma çalışmaları ile hedef kitle bazlı dijital medya planlama ve optimizasyon hizmetleri,
- Meta platformlarında erişim, etkileşim, web site yönlendirme, post boosting ve form toplama reklam çalışmaları,
- TikTok platformunda erişim, video görüntülenme, etkileşim ve trafik odaklı reklam kampanyalarının yürütülmesi,
- Kampusum.co ve benzeri eğitim/tercih platformlarında erişim, görüntülenme, etkileşim ve form toplama hedefli reklam çalışmaları,
- Eğitim ve tercih dönemine yönelik internet sitelerinde özel yerleşim çalışmaları, whitelist hedeflemeleri ve üniversite tercih odaklı yayın planlamalarının gerçekleştirilmesi,
- İstanbul Marmaray, metro, metrobüs, şehir hatları ve benzeri lokasyonlarda dijital açık hava ekranı reklam planlama ve satın alma hizmetleri,
- Tüm kampanyaların medya planı doğrultusunda hazırlanması, yayına alınması, günlük optimizasyon ve performans takibinin yapılması, günlük form raporlarının iletilmesi ve kampanya sonunda detaylı performans raporunun sunulması hizmetlerini kapsamaktadır.

Madde 3 – İşin Kapsamı

Ajans yükümlülükleri, İÜ'nin uygunluk vermesi çerçevesinde aşağıdaki hususları kapsamaktadır:

3.1. Dijital ve açık hava reklam alanlarında medya planlama ve satın almasını yapmak, yayın rezervasyonlarını hazırlamak ve İÜ onayına sunmak.

3.2. İÜ tarafından yazılı olarak onaylanan medya planlarını mecralarda yayınlamak, yayın süresi ve sonrasında mecralarla olan görüşmeleri ve mutabakatları sağlamak.

3.3. Ajans bu şartname kapsamında hazırladığı ve geliştirdiği herhangi bir çalışmaya ilişkin mevcut olanlara ilaveten gerekli resmi yetkilendirmeleri, izinleri, lisansları, ruhsatları almaktan ve sunmaktan sorumlu olacaktır. Ajans bu tür ön izinlerin alınmasında, gereken durumlarda kendi üzerine düşen sorumluluğu İÜ'nin onayı ve bilgisi dahilinde birlikte ve/veya koordineli bir şekilde yürütebilir.

3.4. Ajans, İÜ'nin ve ülke markasının itibarını zedeleyici ve ticari ahlaka aykırı bir fiilde bulunamaz.

3.5. Ajans, bu şartnamede belirtilen hizmetleri İÜ'ne, İÜ'nin vereceği sözlü ve/veya yazılı talimatlara uygun olarak ve İÜ'nin talebi doğrultusunda sunacaktır.

3.6. Meta reklamlarında ödeme yükümlülüğünün ajans tarafından üstlenilmesi.

3.7. Eğitim kurumlarıyla ilgili kampanyalarda tecrübe sahibi olunması.

3.8. İhaleye katılacak ajansın kendi şirket faaliyetinde 1 sene içerisinde toplamda 50 milyon TL'lik dijital reklam alımı yapmış olması.

3.9. İhaleye katılacak ajansın kendi şirket faaliyetinde hizmet verebilmek için en az 30 çalışana sahip olması.

3.10. İhaleye katılacak ajansın aynı tüzel kişilikle en az 3 yıldır aktif durumda olması.

3.11. İhaleye katılacak ajansın Google Premier Partner, Google Enterprise Marketing Platform Partner, Meta Business Partner (Badged) olması.

3.12. Alınması planlanan hizmete ait ilgili ekip kadrolarının aşağıdaki nitelikleri karşılaması gerekmektedir.

- Dijital Reklam ve Performans Reklamları Müdürü
- Dijital Planlama Yöneticisi
- Grafik ve Kreatif Tasarımcı
- Web/App Analytics Developer

- Backend ve Fronend Developer
- Müşteri Temsilcisi

3.13. İhaleye katılacak ajans çalışanlarının aşağıda nitelikleri karışması gerekmektedir.

- Farklı marka ve ajanslarda dijital reklam alanında en az 10 sene tecrübeli olmalı.
- Web ve mobil uygulama analitiğinde en az 5 sene tecrübeli olmalı.

3.14. Hem marka hem ajans tecrübesi olan en az 4 çalışan olmalı.

Madde 4 – Taraflar

Ajans: Yukarıdaki amaçlar doğrultusunda İÜ ile tam bir iş birliği içinde çalışmayı verdiği hizmetin kalitesini korumak ve yükseltmek için her türlü çabayı göstermeyi kabul eder. Yukarıda belirtilen iş adına, Ajans; belirlenen yayın süresi boyunca İÜ’ne yukarıda tanımlanan hizmetin verilmesini kabul ve taahhüt eder. Ajans, iş kalemlerinin bitiminde ve İÜ’nin talep ettiği sürelerde ilerleyişe ilişkin rapor vermekle yükümlüdür.

İÜ: Anlaşma kapsamında, Ajans’la her alanda iş birliği yapmayı, doğru ve eksiksiz bilgi vermeyi ve tanımlanan hizmetin yürütülmesinde sadece bu sözleşme içeriğinde belirtilen çalışmalar için tek sorumlu olarak Ajans’ı görmeyi kabul ve taahhüt eder.

Taraflar, arasında yapılan bu sözleşmenin detaylarını 3. şahıslar ve mecralara ifşa etmeyecek veya ima yolu ile açıklamayacaklardır.

Madde 5 – Diğer Hükümler

1. Çalışmaların onay mekanizması ile Ajans ve İÜ arasındaki iletişim, Ajans tarafından belirlenen marka temsilcisi ile yürütülecektir. Çalışmalar İÜ onayına sunulacaktır.
2. İş kalemlerinin bitiminde ve İÜ’nin talep ettiği sürelerde ilerleyişe ilişkin rapor taraflarca paylaşılacaktır. Ajans tarafından İÜ’ne günlük, haftalık ve çalışma döneminin sonunda rapor iletilmesi zorunludur.
3. Tasarımlar, İÜ Kurumsal İletişim Daire Başkanlığı tarafından ajansa iletilecektir.