

ÖZGEÇMİŞ

1. Adı Soyadı: Mısra Çağla Gül

2. İletişim Bilgileri: FMV Işık Üniversitesi, Şile Kampüsü, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü. misra.gul@isikun.edu.tr, 0216 528 7209

FMV Işık Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Maslak Kampüsü, 0212 286 4911 - 4158

3. Öğrenim Durumu:

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Lisans	Endüstri Mühendisliği	Boğaziçi Üniversitesi	1995
Y. Lisans	İşletme (MBA)	Georgia State University	1997
Doktora/S.Yeterlik/ Tıpta Uzmanlık	İşletme	Boğaziçi Üniversitesi	2008

4. Akademik Unvanlar:

Yardımcı Docentlik Tarihi: Ocak, 2010

Docentlik Tarihi: Mart, 2015

Profesörlük Tarihi: Mayıs, 2020

5. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

Deniz, Deniz. "Dijital bir terim olarak Sosyal Çöplüğün Tanımlanması ve Tüketici Davranışına Etkisi." Yöneticiler için İşletme Tezli Yüksek Lisans Programı. Işık Üniversitesi. 2018.

6. Görevler:

Görev Unvanı	Görev Yeri	Yıl
Araştırma Görevlisi (Graduate Research Assistant)	Georgia State University	1995-1997
Yardımcı Editör (Assistant Editor)	Journal of Business and Industrial Marketing (SSCI)	1995-1997
Kıdemli Pazarlama Analisti (Senior Marketing Analyst)	Southern Company, Georgia Power Company	1997-2000
Kıdemli Pazarlama Stratejisti	Aria-AVEA	2001-2002
Yarı Zamanlı Öğretim Görevlisi	Koç Üniversitesi Mühendislik Fakültesi	2004-2008
Dr.	Işık Üniversitesi	2009-2010
Yrd. Doç. Dr.	Işık Üniversitesi	2010-2015
Doç. Dr.	Işık Üniversitesi	2015-Halen
Prof. Dr.	Işık Üniversitesi	2020-Halen
Hakem	Boğaziçi Dergisi-Boğaziçi Journal	2010-Halen
Yüksek Lisans Bitirme Projesi Danışmanı	Işık Üniversitesi	2009-Halen
Yüksek Lisans Tez Danışmanı	Işık Üniversitesi (Deniz Deniz, Cansın Duman)	2016-Halen

Doktora Tez Jürisi Üyesi	Işık Üniversitesi (Serhat Tatlı)	2009-2013
Doktora Tez Jürisi Üyesi	Işık Üniversitesi (Selçuk Polat, Cigdem Uluc, Kemal Özkan)	2011-2018
Doktora Tez Jürisi Üyesi	Boğaziçi Üniversitesi (Alihan Karagül), Zeynep Sadıkoğlu)	2013-Halen
Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdür Yardımcısı	Işık Üniversitesi	2014-2016

7. İdari Görevler :

e-MBA Koordinatörü 2009-2010

Tanıtım Komisyonu Üyesi 2009-2010

Disiplin Komisyonu Üyesi 2009-2015

İİBF Fakülte Kurulu Üyesi 2010-Halen

İİBF Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi 2010-Halen

Erasmus Bölüm Koordinatörü 2012-2014

Yatay Geçiş Bölüm Koordinatörü 2013-2014

Sosyal Bilimler Enstitüsü Enstitü Kurulu Üyesi 2014-2016

Sosyal Bilimler Enstitüsü Enstitü Yönetim Kurulu Üyesi 2014-2016

Müfredat Komisyonu Üyesi 2020-Halen

8. Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler :

Türkiye Pazarlama Derneği 2013-Halen

American Marketing Association (AMA) 2013-Halen

Association for Consumer Research (ACR) 2013-Halen

9. Ödüller :

The 2011 Las Vegas International Academic Conference, The Clute Institute, En İyi Makale Ödülü, Ekim 2011

Georgia State University Tam Burs, 1995-1997

AFS Öğrenci Kültürel Değişim Bursu, 1990-1991

ÖYS sınavı Türkiye sıralaması 149nculuk, 1990

10. Son iki yılda verdiği lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler:

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2018-2019	Güz	Akademik Araştırma İzni Georgia State University, Atlanta, GA, ABD. Eylül 2018-Ocak 2019			
	İlkbahar	Tüketici Davranışları (İngilizce)	3		66
		Tüketici Davranışları (Türkçe)	3		59
		Pazarlama İlkeleri (İngilizce)	3		11
		Reklamcılık (İngilizce)	3		68
2019-2020	Güz	Hizmet Pazarlaması (İngilizce)	3		37
		Hizmet Pazarlaması (Türkçe)	3		71
		Uluslararası Pazarlama (İngilizce)	3		82
		Pazarlama İlkeleri (Türkçe)	3		35
	İlkbahar	Pazarlama Teorisi (İngilizce, Doktora dersi)	3		4
		Tüketici Davranışları (İngilizce)	3		11
		Tüketici Davranışları (Türkçe)	3		18
		Reklamcılık (İngilizce)	3		75

11. Yayınlar

1. Misra Çağla Gül. 2009. "Relative Effects of Marketing Effectiveness Dimensions on Firm Performance: An Empirical Analysis with a Multi-Industry Sample", *Boğaziçi Journal*, vol.23,1-2, 37-53 pp.
2. Kaytaz, Mehmet, and Misra C. Gul. "Consumer response to economic crisis and lessons for marketers: The Turkish experience." *Journal of Business Research* 67.1 (2014): 2701-2706.
3. Misra C. Gul. 2013. "Long-term Orientation, Perceived Consumer Effectiveness, and Environmentally Conscious Consumer Behavior: The Case of Turkey", *International Journal of Marketing Studies*, vol.5,5, 24-30 pp., DOI: 10.5539/ijms.v5n5p24.
4. Gul, Misra Cagla, and Mehmet Kaytaz. "CSR and social marketing as enablers of recovery after the global recession: the Turkish banking industry." *Corporate Social Responsibility: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications*. IGI Global, 2018. 982-998.
5. Gul, Misra Cagla. "The moderating role of environmental munificence on innovativeness in B2B markets." *Journal of Business & Industrial Marketing* (2019) (SSCI).

12. Konferans Teblięleri

- 1.** Misra C. Gul, Consumer Satisfaction, Dissatisfaction and Complaining Behavior Conference konferansı dahilinde "Consumer Satisfaction, Dissatisfaction and Complaining Behavior Conference Proceedings 2010" bildiri kitapçığındaki "Exploring Customer Satisfaction and Commitment in Luxury Brand Consumption: the Case of Turkey", 64-67 pp., Chicago, ABD, 15-18 Haziran 2010.
- 2.** Misra C. Gul, Conference on Gender, Marketing, and Consumer Behaviour konferansı dahilinde "Conference Proceedings, 10th Conference on Gender, Marketing, and Consumer Behaviour" bildiri kitapçığındaki "Gender Differences in Purchase of Luxury Brands, Materialism and Social Consumption: An Exploratory Study in Turkey", 222-227 pp., Ambleside, İngiltere, 26-29 Haziran 2010.
- 3.** Mısra Çağla Gül, The 2011 Las Vegas International Academic Conference konferansı dahilinde "Proceedings, The 2011 Las Vegas International Academic Conference" bildiri kitapçığındaki "Environmental Dynamism, Innovativeness and Firm Performance", 683-690 pp., Las Vegas, ABD, 10-12 Ekim 2011.
- 4.** Mehmet Kayta, Mısra Çağla Gül, The 2011 Las Vegas International Academic Conference konferansı dahilinde "Proceedings, The 2011 Las Vegas International Academic Conference" bildiri kitapçığındaki "Consumer Response To Economic Crisis And Lessons For Marketers: The Turkish Experience", 639 pp., Las Vegas, ABD, 10-12 Ekim 2011.
- 5.** Misra C. Gul, American Society of Business and Behavioral Sciences 20th Annual Conference konferansı dahilinde "American Society of Business and Behavioral Sciences Proceedings 2013 Volume 20 Number 1" bildiri kitapçığındaki "Long-term Orientation, Perceived Consumer Effectiveness, and Environmentally Conscious Consumer Behavior: the Case of Turkey", 173-179 pp., Las Vegas, ABD, 21-24 Şubat 2013.
- 6.** Mehmet Kayta, Misra C. Gul, American Society of Business and Behavioral Sciences 20th Annual Conference konferansı dahilinde "American Society of Business and Behavioral Sciences Proceedings 2013 Volume 20 Number 1" bildiri kitapçığındaki "Corporate Social Responsibility in the Turkish Banking Industry and the Current Economic Crisis", 155-164 pp., Las Vegas, ABD, 21-24 Şubat 2013.
- 7.** Misra C. Gul, International Conference on Applied Business & Economics konferansı dahilinde "International Conference on Applied Business & Economics (ICABE) Proceedings" bildiri kitapçığındaki "Intrinsic Motivation, Satisfaction with Life and Luxury Consumption Behavior in Young Adults: An Exploratory Study with Marketing Implications", 191 pp., New York, ABD, 2-4 Ekim 2013.
- 8.** Misra C. Gul, World Business and Social Science Research Conference konferansı dahilinde "Proceedings of World Business and Social Science Research Conference" bildiri kitapçığındaki "Gender, Luxury Affection and Status Consumption in an Emerging Market: the Case of Turkey", 1-7 pp., Bangkok, Tayland, 24-25 Ekim 2013.
- 9.** Misra C. Gul, 2015. International Journal of Arts and Sciences Conference konferansı dahilinde, "Proceedings of International Journal of Arts and Sciences Conference" bildiri kitapçığındaki "Effect of Health-Consciousness, Environmental Sensitivity and Altruism on the Purchase Intention of Organic Food Products: An Exploratory Study in Turkey", 233 pp., Boston, ABD, 26-30 Mayıs 2015.