

DERS KATALOG FORMU
(COURSE CATALOG FORM)

Dersin Kodu : STS 481 (Course Code)		Dersin Adı : Özel Konular: İnovasyon Yönetimi (Course Name) : (Special Topics: Innovation Management)					
Dersi Veren Bölüm : İnsan ve Toplum Bilimleri (Offered by) : (Department of Humanities and Social Sciences)							
Yarıyılı (Semester)	D + U + L (Lc + T + L)	Kredisi (Credits)	AKTS (ECTS)	Dersin Dili (Language)	Dersin Türü (Category)	Dersin İşleniş Yöntemi (Instructional Methods)	Ön Koşulları (Pre Requisites)
Güz/Bahar (Fall/Spring)	3 + 0 + 0	3	5	İngilizce (English)	İnsan ve Toplum Bilim Seçim (Humanities and Social Sciences Elective)	Ders (Lecture)	Yok (None)
Dersin Amacı (Course Objectives)		Bu ders öğrencilerin "inovasyon" kavramını, onun farklı türlerini, derecelerini ve aşamalarını, firmaların inovatif becerilerini geliştirmek için yönetsel yaklaşımlar/ stratejiler/ araçları kavrayışlarını geliştirmeyi amaçlamaktadır. Teorik konular vaka çalışmaları ile de desteklenecektir. This course aims to improve students' understandings about the concept of "innovation", its different "types", "levels" and "phases", and the managerial approaches / strategies / tools to develop innovative capabilities of firms. The theoretical discussions will be supported by case studies.					
Dersin İçeriği (Course Content)		İnovasyonun türleri; Ürün inovasyonları, süreç inovasyonları, pazarlama inovasyonları, organizasyonel inovasyonlar. İnovasyonun bireyler, firmalar ve uluslar için değeri. İnovasyon modelleri ve kaynakları. İnovasyon sistemleri ve ağı yapılar. İnovasyonun finansmanı. İnovasyon stratejisinin hazırlanması ve uygulanması. Types of innovation; Product innovations, process innovations, marketing innovations, organizational innovations. Value of innovations for individuals, firms and nations. Models and sources of innovations. Innovation systems and networks. Financing innovations. Development and implementation of innovation strategy.					
Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning Outcomes)		Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler: 1. İnovasyon yönetiminin ekonomik, kültürel, yönetsel ve teknik boyutlarını anlar [5], 2. İnovasyonun farklı türlerini (ürün, süreç, organizasyon, pazarlama) ve derecelerini (firma için yeni, sektör için yeni, ülke için yeni, dünya için yeni) anlar [5], 3. İnovasyon yönetimi alanında iş dünyasındaki vaka çalışmalarına analitik ve eleştirel düşünme becerilerini uygulayabilir [5]. [Not: Köşeli parantez içindeki sayılar ilgili program çıktılarının numaralarını işaret etmektedir] Students, who pass the course satisfactorily can: 1. Understand the economic, cultural, managerial and technical aspects of innovation Management [5], 2. Understand the different types (product-process-organization-marketing) and levels (new to firm, new to industry, new to country, new to world) of innovations [5], 3. Apply analytical and critical thinking skills to case studies from corporate world in innovation management field [5]. [Note: Numbers in brackets are indicating the related program outcomes]					
Dersin ISCED Kategorisi (ISCED Category of the course)		31 Sosyal ve Davranış Bilimleri (31 Social and Behavioral Sciences)					
Ders Kitabı (Textbook)		1. Tidd, Joe Tidd & Besant, John; (2011), Managing Innovation , (5 th Edition) John Willey & Sons. 2. Trott, Paul; (2008), Innovation Management and New Product Development , (4th Edition), Prentice Hall, Financial Times.					
Yardımcı Kaynaklar (Other References)		1. Abernathy, William J. and Kim Clark (1985), "Innovation: Mapping the Winds of Creative Destruction", <i>Research Policy</i> , No 14, pp. 3-22 2. Bessant, John and Tidd. Joe; (2007), Innovation and Entrepreneurship , John Wiley & Sons.					

HAFTALIK KONULAR

Hafta	Teorik Ders Konuları	Dersin Öğrenme Çıktıları
1	Giriş, İnovasyon Yönetiminde temel konular	1, 2
2	İnovasyon: Tanımı & İnovasyon türleri	1, 2
3	Temel iş süreci olarak inovasyon	1, 2
4	Inovatif organizasyonun oluşturulması	1, 2
5	İnovasyon stratejisi geliştirmek	1, 2
6	İnovasyon kaynakları	1, 2
7	İnovasyon ağları	1, 3
8	Vaka çalışmaları-sunumlar	1, 2, 3
9	Açık inovasyon	1, 3
10	İnovasyon vakası yaratmak	1, 2
11	Yeni ürünler ve servisler yaratmak	1, 2
12	İnovasyonun faydalarından yararlanmak	1,
13	Frugal inovasyon	1, 3
14	Vaka çalışmaları-sunumlar	1, 2, 3

COURSE PLAN

Week	Topics	Course Learning Outcomes
1	Introduction, Key Issues in Innovation Management	1, 2
2	Innovation: Definition & Types of innovation	1, 2
3	Innovation as a core business process	1, 2
4	Building the innovative organization	1, 2
5	Developing an innovation strategy	1, 2
6	Sources of innovation	1, 2
7	Innovation networks	1, 3
8	Case studies	1, 2, 3
9	Open innovation	1, 3
10	Building the innovation case	1, 2
11	Creating new products and services	1, 2
12	Capturing benefits of innovation	1,
13	Frugal Innovation	1, 3
14	Case studies	1, 2, 3

**DERSİN DEĞERLENDİRME SİSTEMİ
(COURSE ASSESSMENT)**

	Etkinlikler (Activities)	Adet (Quantity)	Katkı Oranı (Contribution) (%)
Yarıyıl İçi Çalışmaları (Semester Activities)	Kısa Sınavlar (Quizzes)	6	15
	Dönem Ödevi / Projesi (Term Project)	-	-
	Deney Raporları (Experiment Reports)	-	-
	Seminer (Seminars)	-	-
	Ödevler (Homework)	-	-
	Sunum (Presentations)	1	20
	Ara sınavlar (Midterm Exams)	1	25
	Proje (Project)	-	-
YARIYIL SONU SINAVI (FINAL EXAM)		1	40
Toplam (Total)			100

AKTS - İŞ YÜKÜ TABLOSU (ECTS - WORK LOAD TABLE)

DERS ETKİNLİKLERİ (COURSE ACTIVITIES)	Sayı (Quantity)	Süre (Saat) (Time (h))	İş Yüğü (saat) (Work Load (h))
Ders Süresi (Lectures)	14	3	42
Yarıyıl Sonu Sınavı (Hazırlık Süresi Dahil) (Final Exam (Preparation included))	1	20	20
Kısa Sınavlar (Hazırlık Süresi Dahil) (Quizzes (Preparation included))	6	2	12
Dönem Ödevi / Projesi (Term Project)	-	-	-
Deney Raporları (Experiment Reports)	-	-	-
Bitirme Tezi/Projesi (Graduation Project)	-	-	-
Seminer (Seminars)	-	-	-
Sınıf Dışı Çalışma Süresi (Out class working time)	14	1	14
Ödevler (Homework)	-	-	-
Sunum (Presentations)	1	18	18
Arasınavlara (Hazırlık Süresi Dahil) (Midterm Exams (Preparation included))	1	20	20
Proje (Projects)			
Laboratuvar (Laboratory Work)			
Toplam İş Yüğü (saat) (Total Work Load (h))			126
Dersin AKTS Kredisi (Toplam İş Yüğü / 25) (ECTS Credits of the course (Total Work Load / 25))			5

Revizyon / Tarih (Revision / Date) 01/06/2015	Koordinatör / Hazırlayan (Coordinator / Prepared by) Prof. Dr. Hacer Ansal (M.Demirkol 19.06.2015)	Onaylayan (Approved by)
---	--	------------------------------------