

MODA ÜRÜNLERİ YÖNETİMİ
Ders İzence Formu

Diploma Programı Moda ve Tekstil Tasarımı Bölümü				Kodu: MTT313				
				Dersin Adı: MODA ÜRÜNLERİ YÖNETİMİ				
Yarıyıl	Teorik Kredisi	Uygulama Kredisi	Laboratuvar Kredisi	Toplam Saat	Kredisi	AKTS	Dersin Anlatıldığı Dil	Dersin Türü
7	3	0	0	3	3	5	Türkçe	Zorunlu
Derse Kabul Koşulları:								
Devam Zorunluluğu		Teorik			Uygulama		Laboratuvar	
		70					0	
Dersi Veren		Öğr. Gör. Ayşe Günay						
Dersin İçeriği		Modanın tanımı, moda pazarlaması, ürün oluşturma süreci, markalaşma ve hazır giyim sektörü hakkında temel bilgiler ve sistemin işleyiş mantığı						
Dersin Öğrenme Çıktıları		<ol style="list-style-type: none">1. Koleksiyona uygun ürün planlaması yapar (PÇ 2).2. Satın alma prensiplerini kavrar (PÇ 2,6,12).3. Pazarlama ve marka konularında bilgi sahibi olur (PÇ 12).4. Mağazalarda dağıtım zinciri ve fiyatlandırma konusunda bilinç kazanır (PÇ 2,6,12).5. Hazır giyim sektörü konusunda bilgi sahibidir (PÇ 2, 6,12,13).6. Üretim, tasarım, planlama, pazarlama konularında sorumluluk sahibi bir tavır, kalite bilinci ve çevre duyarlılığı geliştirmiştir (PÇ 14).						
Dersin İşleniş Yöntemi		Teorik						

Dersin Düzeyi	Lisans
İletişim	ayse.gunay@isikun.edu.tr
Dersin Yardımcıları	
Dersin Amacı	Moda ve tekstil ürünlerinin tasarım, üretim, pazarlama ve dağıtım kriterleri göz önüne alınarak planlanma becerisinin kazandırılması, "marka" nın içerik ve öneminin kavratılması

HAFTALIK KONULAR

Hafta	DERSİN TEORİK KONU BAŞLIKLARI
1	Derse giriş, modanın tanımı, moda döngüsü, moda terminolojisi
2	Pazarlama, moda pazarlaması
3	Moda pazarlama
4	Bayram Tatili
5	Moda pazarlama stratejileri,
6	Moda satın alma eğilimleri
7	Ürün oluşturma süreci
8	Ara sınav
9	Ürün yönetimi
10	Ürün yönetimi
11	Markalaşma, araştırma ödevi sunumları
12	Markalaşma, araştırma ödevi sunumları
13	Ürün fiyatlandırma ve ürün dağıtım kanalları, araştırma ödevi sunumları
14	Türkiye'de ve dünyada hazır giyim sektörü, araştırma ödevi sunumları

Hafta	DERSİN UYGULAMA KONU BAŞLIKLARI
1	Derse giriş, modanın tanımı, moda döngüsü, moda terminolojisi
2	Pazarlama, moda pazarlaması
3	Moda pazarlama
4	Bayram Tatili

5	Moda pazarlama stratejileri,
6	Moda satın alma eğilimleri
7	Ürün oluşturma süreci
8	Ara sınav
9	Ürün yönetimi
10	Ürün yönetimi
11	Markalaşma, araştırma ödevi sunumları
12	Markalaşma, araştırma ödevi sunumları
13	Ürün fiyatlandırma ve ürün dağıtım kanalları, araştırma ödevi sunumları
14	Türkiye’de ve dünyada hazır giyim sektörü, araştırma ödevi sunumları

Kaynaklar	<p>1. Fashion Merchandising and Marketing, Cynthia R.Easterling and Marian H.Jernigan</p> <p>2. The Business of Fashion, Designing, Manufacturing and Marketing, Leslie Davis burns and Nancy O.Bryant</p> <p>3. Fashion Buying, Helen Goworek</p> <p>4. Moda Pazarlama, Şule Çivitçi</p> <p>5.100 Soruda İşletmeler İçin Verimlilik, Milli Prodüktivite Merkezi</p> <p>6. Moda Tasarımcısının İş Kurma Rehberi, Mary Gehlhar.</p> <p>7. Moda Tasarımı, Sue Jenkyn Jones</p>
Ders Materyali (Yardımcı ekipman, maket vs)	

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALAR	Sayı	Katkı Payı (%)
Kısa Sınavlar	0	0
Dönem Ödevi / Projesi	0	0
Raporlar	0	0
Bitirme Tezi/Projesi	0	0
Seminer	0	0
Diğer	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	60
Ödevler	0	0
Sunum	1	20
Arasınavlar	1	20
Proje	0	0
Laboratuvar	0	0
Toplam	3	100
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARIN BAŞARI NOTUNA KATKISI	-	40
YARIYIL SONU SINAVININ BAŞARI NOTUNA KATKISI	-	60
Toplam		100
Derslerin sürekli iyileştirilmesi bağlamında (anket, mülakat, vb.) ön görülen ölçme ve değerlendirme araçları nelerdir ve hangi amaca yönelik uygulanmaktadır? Tanımlayınız (hedef ve amaç belirleme/ders içeriği/öğrenim ihtiyaçları/öğrenim ortamının düzenlenmesi/konuların sıralanışı ve bağıntısı/ materyal ve yöntemler/ölçme planlamasının değerlendirilmesi)	Dersin iyileştirilmesi ve güncellenmesi için öğrencilerden anket ve mülakat yoluyla geri besleme alınmakta ve güncellemeler yapılmaktadır.	

DERS KATEGORİSİ

ISCED GENEL ALAN KODU	GENEL ALANLAR	ISCED TEMEL ALAN KODU	EĞİTİM VE ÖĞRETİM TEMEL ALANLARI	
1	Eğitim	14	Öğretmen Yetiştirme ve Eğitim Bilimleri	0

2	Beşeri Bilimler ve Sanat	21	Sanat	0
2	Beşeri Bilimler ve Sanat	22	Beşeri Bilimler	25
3	Sosyal Bilimler, İşletme ve Hukuk	31	Sosyal ve Davranış Bilimleri	25
3	Sosyal Bilimler, İşletme ve Hukuk	32	Gazetecilik ve Enformasyon	0
3	Sosyal Bilimler, İşletme ve Hukuk	38	Hukuk	0
4	Bilim	42	Yaşam Bilimleri	0
4	Bilim	44	Doğa Bilimleri	0
4	Bilim	46	Matematik ve İstatistik	0
4	Bilim	48	Bilgisayar	0
5	Mühendislik, Üretim ve İnşaat	52	Mühendislik	0
5	Mühendislik, Üretim ve İnşaat	54	Üretim ve İşleme	0
5	Mühendislik, Üretim ve İnşaat	58	Mimarlık ve Yapı	0
6	Tarım	62	Tarım, Ormancılık, Hayvancılık ve Su Ürünleri	0
6	Tarım	64	Veterinerlik	0
7	Sağlık ve Refah	72	Sağlık	0
7	Sağlık ve Refah	76	Sosyal Hizmetler	0
8	Hizmet	81	Kişisel Hizmetler	30
8	Hizmet	84	Ulaştırma Hizmetleri	20
8	Hizmet	85	Çevre Koruma	0
8	Hizmet	86	Güvenlik Hizmetleri	0

DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARININ PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE İLİŞKİSİ

No	Program Yeterlilikleri	1	2	3	4	5
1	Sanata dönük temel tasarım prensiplerini tanır.					
2	Tasarım için gerekli araştırmayı yürütür ve sonuçlarını analiz edip yorumlar.				X	
3	Farklı dönemlere ait öğeleri amacına uygun şekilde kullanarak özgün, uygulanabilir giysi ve kumaş tasarlar.					
4	Tekstil ham maddelerini tanır.					
5	Tasarımın uygulanmasında bilgisayar programlarını etkin kullanır.					
6	Tasarımın uygulanması ve ürün üretimine yönelik mesleki - teknik bilgiye sahip olur; bu bağlamda teknolojik araç ve gereçleri tanır.				X	
7	Tasarım-üretim-sunum süreçlerine, disiplinler arası uyum ilkelerine uygun olarak katılır.					
8	Mesleki uygulamalarda disiplinli çalışır.					
9	Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliğini fark eder.					
10	Mesleki uygulamalarda etik sorumlulukları kavrar, benimser ve uygular.					
11	Etkin görsel, yazılı ve sözlü iletişim kurar.			X		
12	Güncel ve çağdaş konulara ilişkin bilgi birikimini, mesleki uygulamalarıyla eşleştirir.					X
13	Moda ve tekstil tasarımına dönük çözümleri, küresel ve toplumsal boyutlarda ilişkilendirir ve etkisini fark eder.					X
14	Sosyal hakların evrenselliği, sosyal adalet, kalite kültürü, kültürel değerlerin ve çevrenin korunması konularında yeterli bilince sahip olur.				X	
15	Mesleki ve sosyal konularda oluşturulan ekip çalışmalarında etkin olarak yer alır.					

Katkı Derecesi: 1 düşük, 5 yüksek.

Dersin Öğrenme Çıktılarının Program Yeterliliklerine Katkısı	Dersin öğrenme çıktıları, moda kavramı, tasarımdan üretime uzanan süreçler, ürün yönetimi ve marka kavramını öğrencilere kavratıp bir tasarımcı olarak çok yönlü olmalarını sağlayarak, moda döngüsü ve kavramı içinde bilinçli bir duruş sergilemelerine olanak tanıyarak program yeterliliklerine katkı sağlamaktadır.
---	--

AKTS - İŞ YÜKÜ TABLOSU

ETKİNLİKLER	Sayı	Süre	İş Yüğü
-------------	------	------	---------

		(Saat)	
Ders Süresi	13	3	39
Yarıyıl Sonu Sınavı (Hazırlık Süresi Dahil)	1	25	25
Kısa Sınavlar	0	0	0
Dönem Ödevi / Projesi	0	0	0
Raporlar	0	0	0
Bitirme Tezi/Projesi	0	0	0
Seminer	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma Süresi	13	2	26
Ödevler	0	0	0
Sunum	1	15	15
Arasınavlar (Hazırlık Süresi Dahil)	1	20	20
Proje	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Toplam İş Yüğü			125
Toplam İş Yüğü / 25			5
Dersin AKTS Kredisi			5

Onaylayan Prof.Dr.Melih BOYDAK (Dekan)	Diploma Programının Başkanı Prof.Dr.Melih BOYDAK (V.)
--	---