

**TASARIMDA GİRİŞİMCİLİK**  
**Ders İzence Formu**

<b>Diploma Programı</b> Görsel İletişim Tasarımı Yüksek Lisans Programı				<b>Kodu:</b> GİT 517				
				<b>Dersin Adı:</b> TASARIMDA GİRİŞİMCİLİK				
Yarıyıl	Teorik Kredisi	Uygulama Kredisi	Laboratuvar Kredisi	Toplam Saat	Kredisi	AKTS	Dersin Anlatıldığı Dil	Dersin Türü
1-2	3	0	0	3	3	7	Türkçe	Seçmeli
<b>Derse Kabul Koşulları:</b>								
<b>Devam Zorunluluğu</b>		<b>Teorik</b>			<b>Uygulama</b>		<b>Laboratuvar</b>	
		70			70		0	
<b>Dersi Veren</b>		DOÇ. HATİCE ÖZ						
<b>Dersin İçeriği</b>		Girişimcilik ile ilgili kavramlar. Tasarım alanında girişimcilikte yaratıcılık ve yenilikçilik. Buluş, marka ve tasarımların korunması. Girişimcilikte iş fikirleri, iş planı hazırlama, iş planı yönetimi, pazarlama, finans ve üretim planları. Girişimcilik öyküleri ve örnek olay incelemeleri.						
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>		Bu dersi başarıyla tamamlayabilen öğrenciler; <ul style="list-style-type: none"><li>Dersin sonunda öğrenci iyi bir girişimcinin nasıl olması gerektiğini, girişimcinin belli başlı kişilik özelliklerini tanımlayabilecektir.</li><li>Dersin sonunda öğrenci yeni bir işletme kararını verirken bir girişimcinin nasıl hareket ettiğini değerlendirebilecektir.</li><li>Dersin sonunda öğrenci girişimciliği destekleyen ve zorlayan çevresel, sektörel, ekonomik ve politik dengeleri açıklayabilecektir.</li><li>Dersin sonunda öğrenci global ekonomide girişimciliğin önemini değerlendirebilecektir.</li></ul>						
<b>Dersin İşleniş Yöntemi</b>		Anlatım, Alıştırma ve Uygulama						

<b>Dersin Düzeyi</b>	Yüksek Lisans
<b>İletişim</b>	haticoz@haticoz.com
<b>Dersin Yardımcıları</b>	Arş. Gör. Ebru Özbakır
<b>Dersin Amacı</b>	Derste temel olarak "girişimcilik" ve yeni bir işletme kurma kararının nasıl alınması gerektiği konuları işlenmektedir. Operasyonel olarak karşılaşılan zorluklar ve fırsatlar ile küçük işletmelerdeki ilişkilerin yapısı bu dersin konu başlıklarıdır.

**HAFTALIK KONULAR**

Hafta	DERSİN TEORİK KONU BAŞLIKLARI / TEORİ
1	Girişimciliğin Temelleri
2	Girişimcinin Aklından Geçenler: Düşünceden Gerçeğe
3	Stratejik Yönetim ve Girişimci
4	Farklı İşletme Çeşitleri ve Acentelik
5	Varolan bir İşletmeyi Satın Almak
6	Yönetim Başarısı İçin Güçlü bir Pazarlama Planı Oluşturmak
7	ETicaret ve Girişimcilik
8	Nakit Akışını Yönetmek
9	Başarılı bir Finansal Plan Hazırlamak
10	Kazanan bir İş Planı Oluşturmak
11	Borç ve Öz Sermaye Kaynakları
12	Doğru Yeri ve Planlamayı Seçme
13	Küresel Bakış Açısı ile Girişimcilik
14	Büyümekte olan Şirketi Yönetmek ve Planlamak

<b>Kaynaklar</b>	1. Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management, Thomas W. Zimmerer, Norman M. Scarborough, Fourth Edition, Prentice Hall, New Jersey, 2005
------------------	---

Ders Materyali (Yardımcı ekipman, maket vs)	taslak defteri, kalem, silgi, gönye, cetvel, bilgisayar.
---	--

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALAR	Sayı	Katkı Payı (%)
Kısa Sınavlar / Stüdyo Kritiği	0	0
Dönem Ödevi / Projesi	0	0
Raporlar	0	0
Bitirme Tezi/Projesi	0	0
Seminer / Workshop	0	0
Derse Özgü Staj	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı / Final	1	60
Ödevler	0	0
Sunum / Jüri	0	0
Arasınavlar	2	40
Proje	0	0
Laboratuvar	0	0
Diğer		
<b>Toplam</b>	<b>3</b>	<b>100</b>
<b>YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARIN BAŞARI NOTUNA KATKISI</b>	-	<b>40</b>
<b>YARIYIL SONU SINAVININ BAŞARI NOTUNA KATKISI</b>	-	<b>60</b>
<b>Toplam</b>		<b>100</b>
Derslerin sürekli iyileştirilmesi bağlamında (anket, mülakat, vb.) ön görülen ölçme ve değerlendirme araçları nelerdir ve hangi amaca yönelik uygulanmaktadır? Tanımlayınız (hedef ve amaç belirleme/ders içeriği/öğrenim ihtiyaçları/öğrenim ortamının düzenlenmesi/konuların sıralanışı ve bağlantısı/ materyal ve yöntemler/ölçme planlamasının değerlendirilmesi)	<p>Kriter-referanslı (mutlak) değerlendirme, Ortak standart bir ölçüt alınarak ya da belirli derecede bir performans kriteri alınarak değerlendirme yapılır. Öğrencinin belirlenmiş bir standarta ulaşmış olup olmadığına bakılarak veya öğrenmenin kriterlerinin neresinde olduğuna göre karar verilir. Sonuç bağılı (curve) not sistemine uyulanır.</p> <p>Dersin iyileştirilmesi ve güncellenmesi için öğrencilerden anket ve mülakat yoluyla geri besleme alınmakta ve güncellemeler yapılmaktadır.</p>	

DERS KATEGORİSİ

ISCED GENEL ALAN KODU	GENEL ALANLAR	ISCED TEMEL ALAN KODU	EĞİTİM VE ÖĞRETİM TEMEL ALANLARI	
1	Eğitim	14	Öğretmen Yetiştirme ve Eğitim Bilimleri	0
<b>2</b>	<b>Beşeri Bilimler ve Sanat</b>	<b>21</b>	<b>Sanat</b>	<b>80</b>
2	Beşeri Bilimler ve Sanat	22	Beşeri Bilimler	0
3	Sosyal Bilimler, İşletme ve Hukuk	31	Sosyal ve Davranış Bilimleri	0
3	Sosyal Bilimler, İşletme ve Hukuk	32	Gazetecilik ve Enformasyon	0
3	Sosyal Bilimler, İşletme ve Hukuk	38	Hukuk	0
4	Bilim	42	Yaşam Bilimleri	0
4	Bilim	44	Doğa Bilimleri	0
4	Bilim	46	Matematik ve İstatistik	0
<b>4</b>	<b>Bilim</b>	<b>48</b>	<b>Bilgisayar</b>	<b>20</b>
5	Mühendislik, Üretim ve İnşaat	52	Mühendislik	0
5	Mühendislik, Üretim ve İnşaat	54	Üretim ve İşleme	0
5	Mühendislik, Üretim ve İnşaat	58	Mimarlık ve Yapı	0

6	Tarım	62	Tarım, Ormancılık, Hayvancılık ve Su Ürünleri	0
6	Tarım	64	Veterinerlik	0
7	Sağlık ve Refah	72	Sağlık	0
7	Sağlık ve Refah	76	Sosyal Hizmetler	0
8	Hizmet	81	Kişisel Hizmetler	0
8	Hizmet	84	Ulaştırma Hizmetleri	0
8	Hizmet	85	Çevre Koruma	0
8	Hizmet	86	Güvenlik Hizmetleri	0

**DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARININ PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE İLİŞKİSİ**

No	Program Yeterlilikleri	1	2	3	4	5
1	Görsel İletişim Tasarımı alanındaki temel kavramları kavramak.					X
2	Tasarım ve sanat dilini kullanarak görsel iletişim sorunları için alternatif çözümler yaratabilmek.					X
3	Grafik tasarım ürünlerinde ve grafik sanatlarda kullanılan malzeme bilgisine sahip olmak.			X		
4	Tasarımlarda kullanacak özgün fotoğraf, görüntü ve uygun tipografiyi oluşturabilmek.	X				
5	Yazılı ve sözlü iletişim kurabilmek.	X				
6	Taslakları uygulayabileceği teknik yetkinliğe kavuşmak, tasarım için gerekli bilgisayar programlarını kullanabilmek.	X				
7	Titiz ve disiplinli çalışma alışkanlığı kazanmak.					X
8	Duygu ve düşüncelerini baskıresim, fotoğraf vb. yöntemlerle estetik düzeyde anlatabilmek.		X			
9	Etik değerlere bağlı kalmak. Sosyal adaleti, kalite kültürünü ve kültürel değerleri korumak.			X		
10	Yaşam boyu öğrenme isteği taşımak ve buna zaman ayırmak.				X	
11	Farklı kişi ve guruplarla uyumlu çalışabilmek.		X			
12	Ülke sorunlarına karşı duyarlı olmak.		X			
13	Çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında yeterli bilince sahip olmak.					X

Katkı Derecesi: 1 düşük, 5 yüksek.

<b>Dersin Öğrenme Çıktılarının Program Yeterliliklerine Katkısı</b>	Görsel İletişim Tasarımı alanındaki temel bilgileri kavrama, uygulama yapma, farklılıklar yaratma.
---	--

**AKTS - İŞ YÜKÜ TABLOSU**

ETKİNLİKLER	Sayı	Süre (Saat)	İş Yüğü
Ders Süresi	14	3	42
Yarıyıl Sonu Sınavı / Final (Hazırlık Süresi Dahil)	1	23	23
Kısa Sınavlar / Stüdyo Kritiği	0	0	0
Dönem Ödevi / Projesi	0	0	0
Raporlar	0	0	0
Bitirme Tezi/Projesi	0	0	0
Seminer / Workshop	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma Süresi	8	10	80
Ödevler	0	0	0
Sunum /Jüri	0	0	0
Arasınavlar (Hazırlık Süresi Dahil)	2	15	30
Proje	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Derse Özgü Staj	0	0	0
<b>Toplam İş Yüğü</b>			175
<b>Toplam İş Yüğü / 25</b>			7

<b>Dersin AKTS Kredisi</b>			<b>7</b>
----------------------------	--	--	----------

Onaylayan  
**Prof. Dr. Örsan Öymen**  
Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürü

Diploma Programının Başkanı  
**Prof. Hasip Pektaş**  
Görsel İletişim Tasarımı Anabilim Dalı Başkanı