

**LİSANSÜSTÜ SEMİNER**  
**Ders İzence Formu**

<b>Diploma Programı</b> Görsel İletişim Tasarımı Yüksek Lisans Programı				<b>Kodu:</b> GİT 500				
				<b>Dersin Adı:</b> LİSANSÜSTÜ SEMİNER				
Yarıyıl	Teorik Kredisi	Uygulama Kredisi	Laboratuvar Kredisi	Toplam Saat	Kredisi	AKTS	Dersin Anlatıldığı Dil	Dersin Türü
2	0	1	0	1	0	0	Türkçe	Zorunlu
<b>Derse Kabul Koşulları:</b>								
<b>Devam Zorunluluğu</b>		<b>Teorik</b>		<b>Uygulama</b>		<b>Laboratuvar</b>		
		70		70		0		
<b>Dersi Veren</b>		PROF. HASİP PEKTAŞ						
<b>Dersin İçeriği</b>		Araştırma sorusu geliştirme, kaynak tarama, araştırma yöntemi ve kuramsal çerçeve belirleme ve uygulama yapma. Akademik araştırma yapmaya ve tez yazma sürecine hazırlık.						
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>		Bu dersi başarıyla tamamlayabilen öğrenciler; <ul style="list-style-type: none"><li>• kendi araştırma konusu ile ilişkili bilgi birikimi oluşturabilecektir;</li><li>• teorik ve metodolojik yaklaşımları ve terminolojiyi çözümlenebilecektir;</li><li>• gerekli araştırma ve yazma becerilerini uygulayabilecektir;</li><li>• araştırma etiği ve emek hırsızlığına ilişkin prensipleri yerine getirebilecektir;</li><li>• kendi çalışmalarını yeterli düzeyde değerlendirebilecektir;</li><li>• kendi araştırma konusunu sözlü bir şekilde sunabilecektir;</li><li>• beklenen standartlarda akademik bir çalışma ortaya koyabilecektir.</li></ul>						
<b>Dersin İşleniş Yöntemi</b>		Anlatım, Alıştırma ve Uygulama						

<b>Dersin Düzeyi</b>	Yüksek Lisans
<b>İletişim</b>	hasipp@ttmail.com
<b>Dersin Yardımcıları</b>	Arş. Gör. Ebru Özbakır
<b>Dersin Amacı</b>	Bu dersin amacı: <ol style="list-style-type: none"><li>1) Araştırma odağını güçlendirmek;</li><li>2) Araştırma sorusunu keskinleştirmek ve arıtmak;</li><li>3) Çeşitli teorik ve metodolojik yaklaşımları ve araştırma etiğini belirgin hale getirmek;</li><li>4) Arşiv ve kütüphane araştırmasıyla ilgili pratik beceriler geliştirmek;</li><li>5) Bilimsel inceleme ve sunum becerilerinin düzenini geliştirmek;</li></ol>

**HAFTALIK KONULAR**

Hafta	DERSİN TEORİK KONU BAŞLIKLARI / <b>TEORİ</b>
1	Görsel İletişim Tasarımı alanında proje hazırlamanın önemi.
2	Yapılmış tezler üzerine analizler.
3	Proje geliştirme. Tasarım sorunları.
4	Proje alanları hakkında bilgilendirme. Konu seçimi.
5	<b>1. Ara Sınav</b>
6	Araştırma yöntemlerinin belirlenmesi. Kaynak araştırması
7	Araştırma yöntemlerinin belirlenmesi. Kaynak araştırması
8	Tez önerisi dosyası hazırlama
9	<b>2. Ara sınav</b>
10	Tez önerisinde biçimsel koşullar
11	Tez önerisinde içerik koşulları nelerdir
12	Tez önerisinde içerik ile ilgili çalışmaların sürdürülmesi
13	Tez uygulama süreci. Danışman ile çalışma koşulları.
14	Tez öneri değerlendirmeleri
15	<b>Final</b>

