

AMBALAJ TASARIMI
Ders İzence Formu

Diploma Programı Görsel İletişim Tasarımı Bölümü				Kodu: GRT 351				
				Dersin Adı: AMBALAJ TASARIMI				
Yarıyıl	Teorik Kredisi	Uygulama Kredisi	Laboratuvar Kredisi	Toplam Saat	Kredisi	AKTS	Dersin Anlatıldığı Dil	Dersin Türü
5	3	0	0	3	3	5	Türkçe	Seçmeli
Derse Kabul Koşulları:								
Devam Zorunluluğu		Teorik		Uygulama		Laboratuvar		
		70		70		0		
Dersi Veren		ÖĞR. GÖR. ZEKİ TUTKAN						
Dersin İçeriği		Parfüm gibi lüks tüketim ürünlerinde ambalaj sorunları. Görüntü ve tipografik çözümler. Ambalajda grafik tasarımın endüstri tasarımı ile ilişkisi. Ambalaj tasarımı uygulamaları.						
Dersin Öğrenme Çıktıları		1. Ambalaj tasarlama temel ilkeleri bilir. 2. Ambalaj tasarımı ve kullanıcı ilişkisini kurgulayabilir. 3. Ürüne yönelik hedef kitlenin özelliklerini göz önünde bulundurarak, beklentilerini belirleyebilir. 4. Ambalaj için kurumsal kimliğini yansıtabilecek, rafta benzerlerinin içinden öne çıkabilecek yaratıcı bir biçim geliştirir. 5. Ambalaj ve malzeme ilişkisini kurarak uygun malzemeyi seçer. 6. Tasarladığı ambalaja en uygun baskı yöntemini seçer. 7. Tasarladığı ambalajın üç boyutlu maketini ve iki boyutlu açılımını yapar.						
Dersin İşleniş Yöntemi		Anlatım, Alıştırma ve Uygulama						

Dersin Düzeyi	Lisans
İletişim	zeki@artpress.com.tr
Dersin Yardımcıları	Arş. Gör. Ebru Özbakır
Dersin Amacı	Marka-ürün ilişkisi üzerinden ambalaj tasarımının içinde bulunduğu dinamikleri teorik bilgiler ve uygulamalı projelerle öğrenciye aktarımak.

HAFTALIK KONULAR

Hafta	DERSİN TEORİK KONUSU BAŞLIKLARI / TEORİ
1	Ambalajın tarihsel süreci. Günümüz sanayi ve üretim ilişkileri açısından irdeleme. Ambalaj tasarımında klasik ve çağdaş-yenilikçi yaklaşımlar ve buna bağlı algı değişimleri süreci. Yeni tüketici tipolojisi hakkında tespitler. Terminolojik tanım ve terimler ile tanışma.
2	Çeşitli boyut ve biçimlerde ambalaj örneklemeleri. Karton, cam, metal ve fleksible malzeme özelliklerini tanımak, davranış yapılarını kavramak, sınıflandırmak. Satış ambalajı, taşıma ambalajı ve depolama ambalajı konseptlerini kavrama ve lojistik, saklama ve tüketim koşullarını inceleme.
3	Ambalaj tasarımında yaratıcı unsurları öğrenme. Marka değeri, hedef kitle, demografik yapı ve maliyet unsurlarını kavramak. Ambalaja fonksiyonel ve ergonomik buluşlar konumlama, yazı, renk ve görsel efektlerin önemini kavrama. Ambalajda 'Sürdürülebilir Performans' kriterlerini tanıma.
4	Ambalaj üzerinde bulunması gereken bilgilerin, sembollerin, yasal zorunlulukların, kodeks izinlerinin ve piktogramların tanınması. Her ambalaj için geçerli ortak sorular ve cevapları. Değişken koşullar, sektörel dağılımları, geri dönüşüm süreçleri ve çevre değerleri açısından incelenmesi. Rekabet unsuru olarak ambalaj
5	Ambalaj üretim teknikleri ve makine parkurlarını tanıma, üretim terminolojisini kavrama. Offset, flexo, tiftdruck ve metal ambalaj yapım videolarının izlenmesi. Mücellit işlemleri ve diğer proseslerin kavranması. İnjeksiyon, bıçak izi ve ekstrüzyon işlemlerinin incelenmesi. Üretim planlaması yapabileceğimizi bilincinin kazanılması.
6	Bir ambalaj tasarımı öncesi brief alabilme ve soru oluşturabilmeyi öğrenmek. Müşteri beklentileri, pazar payı, piyasa riskleri ve kırmızı çizgileri kavramak. Tüketicinin izleme, yönelme ve satın alma eğilimlerini analiz etme. Tasarım teklifi verebilme. Atölye Projesi başlangıcı, proje kriterlerini tespit etme. WORKSHOP
7	1. Ara Sınav
8	Ambalajın pazarlanabilir ve satılabilir donanımları. Marka nedir ve marka-ambalaj ilişkilerini kavramak. Satınalma sonrası ambalajın kullanım sürecindeki serüveni, geri bildirimlerin incelenmesi ve iyileştirilmiş performansın oluşturma ve modifikasyon. Atölye projesi eskizlerinin incelenmesi, fikir analizleri ve yönlendirme. Proje etaplarını artırmak için çalışmaların devam ettirilmesi. İzleme.

9	Ambalajda proaktivite, tutundurma, sitümülasyon ve itici reaksiyonların kavranması. Sektörel terimleri geliştirme. 'Ambalaj Psikolojisi' kavramı ile tanışma. Atölye çalışmalarına devam edilmesi, önerileri olgunlaştırma ve en iyi çözümün seçilmesi. Grafik tanımlara giriş.
10	Grafik tasarım disiplininin ambalaj tasarımı ile bütünleşik unsurlarını kavrama. Logotype, font ve görsel ihtiyaçları hazırlayabilme ve konumlama. Tekli, çoklu ve dizin performanslarını kavrama, redaksiyonlarını yapabilme. Atölye projesinde renklendirme paftalarına geçilmesi. İzleme.
11	Ambalajda 'Veri Madenciliği' kavramı ile tanışma; tüketici, market müdürü, reyon sorumlusu, iş veren, lojistik personelleri, toptancılar ve saha operatörlerinin algıları, tecrübeleri, beklentileri ve cevaplarının kavranması. Veri harmanlama, raporlama ve pratik sonuçlar çıkarabilme bilincini kazanma Atölye projesinde renkli paftaların tamamlanması, fonksiyon tanımlarının netleştirilmesi.
12	2. Ara sınav
13	Atölye projesinde örnekleme-maket yapım etabına geçiş. Malzeme üzerinde çalışmalara başlanması. Çalışma performanslarının izlenmesi ve etabın hızlandırılması.
14	Uluslararası Ambalaj tasarımcılarını, stilleri ve örnekleri tanıma. Sınıf içinde Türkiye ve Dünya'da yer alan yarışma, seminer, bianel vb konularda teşvik, örnekleri izleme ve fikir paylaşımlarına dönük diyalog . Atölye projesinde maketin son etabına geçiş ve tamamlama. Fotoğraflama. Dönem bilgilerini gözden geçirme. Eksiklerin tamamlanması ve bilgilendirme. Projelerin Teslimi.

Kaynaklar	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tasarıma Dayalı Inovasyon, Utterback J., Arne Vedin B., Alvarez E... Ledo Yay. 2. Etkili Ambalaj Tasarımı, Gültekin Erdal. Dora Yay. 2009. 3. Tasarlama Kuramları ve Metodları, Nigan Bayazıt. Birsan Yay. 4. Design Inspirations, Daab Yay. 5. Marka Yaratmanın 22 Kuralı, Al Ries, Laura Ries. Mediacat Yay. 6. ASD.(Ambalaj Sanayicileri Derneği) Bültenleri.
Ders Materyali (Yardımcı ekipman, maket vs)	

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALAR	Sayı	Katkı Payı (%)
Kısa Sınavlar / Stüdyo Kritiği	0	0
Dönem Ödevi / Projesi	0	0
Raporlar	0	0
Bitirme Tezi/Projesi	0	0
Seminer / Workshop	0	0
Derse Özgü Staj	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı / Final	1	60
Ödevler	0	0
Sunum / Jüri	0	0
Arasınavlar	2	40
Proje	0	0
Laboratuvar	0	0
Diğer		
Toplam	3	100
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARIN BAŞARI NOTUNA KATKISI	-	40
YARIYIL SONU SINAVININ BAŞARI NOTUNA KATKISI	-	60
Toplam		100
Derslerin sürekli iyileştirilmesi bağlamında (anket, mülakat, vb.) ön görülen ölçme ve değerlendirme araçları nelerdir ve hangi amaca yönelik uygulanmaktadır? Tanımlayınız	<p>Kriter-referanslı (mutlak) değerlendirme, Ortak standart bir ölçüt alınarak ya da belirli derecede bir performans kriteri alınarak değerlendirme yapılır. Öğrencinin belirlenmiş bir standarta ulaşmış olup olmadığına bakılarak veya öğrenmenin kriterlerinin neresinde olduğuna göre karar verilir. Sonuç bağıl (curve) not sistemine uyarlanır.</p> <p>Dersin iyileştirilmesi ve güncellenmesi için öğrencilerden anket ve mülakat yoluyla geri besleme</p>	

(hedef ve amaç belirleme/ders içeriği/öğrenim ihtiyaçları/öğrenim ortamının düzenlenmesi/konuların sıralanışı ve bağıntısı/ materyal ve yöntemler/ölçme planlamasının değerlendirilmesi)	alınmakta ve güncellemeler yapılmaktadır.
--	---

DERS KATEGORİSİ

ISCED GENEL ALAN KODU	GENEL ALANLAR	ISCED TEMEL ALAN KODU	EĞİTİM VE ÖĞRETİM TEMEL ALANLARI	
1	Eğitim	14	Öğretmen Yetiştirme ve Eğitim Bilimleri	0
2	Beşeri Bilimler ve Sanat	21	Sanat	70
2	Beşeri Bilimler ve Sanat	22	Beşeri Bilimler	30
3	Sosyal Bilimler, İşletme ve Hukuk	31	Sosyal ve Davranış Bilimleri	0
3	Sosyal Bilimler, İşletme ve Hukuk	32	Gazetecilik ve Enformasyon	0
3	Sosyal Bilimler, İşletme ve Hukuk	38	Hukuk	0
4	Bilim	42	Yaşam Bilimleri	0
4	Bilim	44	Doğa Bilimleri	0
4	Bilim	46	Matematik ve İstatistik	0
4	Bilim	48	Bilgisayar	0
5	Mühendislik, Üretim ve İnşaat	52	Mühendislik	0
5	Mühendislik, Üretim ve İnşaat	54	Üretim ve İşleme	0
5	Mühendislik, Üretim ve İnşaat	58	Mimarlık ve Yapı	0
6	Tarım	62	Tarım, Ormancılık, Hayvancılık ve Su Ürünleri	0
6	Tarım	64	Veterinerlik	0
7	Sağlık ve Refah	72	Sağlık	0
7	Sağlık ve Refah	76	Sosyal Hizmetler	0
8	Hizmet	81	Kişisel Hizmetler	0
8	Hizmet	84	Ulaştırma Hizmetleri	0
8	Hizmet	85	Çevre Koruma	0
8	Hizmet	86	Güvenlik Hizmetleri	0

DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARININ PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE İLİŞKİSİ

No	Program Yeterlilikleri	1	2	3	4	5
1	Görsel İletişim Tasarımı alanındaki temel kavramları kavramak.					X
2	Tasarım ve sanat dilini kullanarak görsel iletişim sorunları için alternatif çözümler yaratabilmek.					X
3	Grafik tasarım ürünlerinde ve grafik sanatlarda kullanılan malzeme bilgisine sahip olmak.			X		
4	Tasarımlarda kullanacak özgün fotoğraf, görüntü ve uygun tipografiyi oluşturabilmek.	X				
5	Yazılı ve sözlü iletişim kurabilmek.	X				
6	Taslakları uygulayabileceği teknik yetkinliğe kavuşmak, tasarım için gerekli bilgisayar programlarını kullanabilmek.	X				
7	Titiz ve disiplinli çalışma alışkanlığı kazanmak.					X
8	Duygu ve düşüncelerini baskiresim, fotoğraf vb. yöntemlerle estetik düzeyde anlatabilmek.		X			
9	Etik değerlere bağlı kalmak. Sosyal adaleti, kalite kültürünü ve kültürel değerleri korumak.			X		
10	Yaşam boyu öğrenme isteği taşımak ve buna zaman ayırmak.				X	
11	Farklı kişi ve guruplarla uyumlu çalışabilmek.		X			
12	Ülke sorunlarına karşı duyarlı olmak.		X			
13	Çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında yeterli bilince sahip olmak.					X

Katkı Derecesi: 1 düşük, 5 yüksek.

Dersin Öğrenme Çıktılarının Program Yeterliliklerine Katkısı	Görsel İletişim Tasarımı alanındaki temel bilgileri kavrama, uygulama yapma, farklılıklar yaratma.
---	--

AKTS - İŞ YÜKÜ TABLOSU

ETKİNLİKLER	Sayı	Süre (Saat)	İş Yüğü
Ders Süresi	14	3	42
Yarıyıl Sonu Sınavı / Final (Hazırlık Süresi Dahil)	1	7	7
Kısa Sınavlar / Stüdyo Kritiğı	0	0	0
Dönem Ödevi / Projesi	0	0	0
Raporlar	0	0	0
Bitirme Tezi/Projesi	0	0	0
Seminer / Workshop	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma Süresi	4	2	8
Ödevler	6	10	60
Sunum /Jüri	0	0	0
Arasınavlar (Hazırlık Süresi Dahil)	2	4	8
Proje	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Derse Özgü Staj	0	0	0
Toplam İş Yüğü			125
Toplam İş Yüğü / 25			5
Dersin AKTS Kredisi			5

Onaylayan Prof. Dr. Melih Boydak Dekan	Diploma Programının Başkanı Prof. Hasip Pektaş Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Başkanı
---	---