

GRAFİK TASARIM – PROJE III
Ders İzence Formu

Diploma Programı Görsel İletişim Tasarımı Bölümü				Kodu: GRT 301				
				Dersin Adı: GRAFİK TASARIM - PROJE III				
Yarıyıl	Teorik Kredisi	Uygulama Kredisi	Laboratuvar Kredisi	Toplam Saat	Kredisi	AKTS	Dersin Anlatıldığı Dil	Dersin Türü
5	0	6	0	6	3	8	Türkçe	Zorunlu
Derse Kabul Koşulları:								
Devam Zorunluluğu		Teorik		Uygulama		Laboratuvar		
		70		70		0		
Dersi Veren		DOÇ. HATİCE ÖZ						
Dersin İçeriği		Marka ve ürün kimliği. Ambalaj tasarımı, üretimi, markaların ambalaj stratejileri ve pazarlamada ambalajın önemi. Ambalaj teknolojileri ve malzemeleri. Üç boyutlu ambalaj tasarımı uygulamaları.						
Dersin Öğrenme Çıktıları		1-Öğrencinin farklı tasarım problemlerine karşı çözüm getirebilme becerisi kazanması. 2-Özgün tasarımlar oluşturabilme becerisi. 3-Öğrencinin tasarım problemini özgün tasarımlarla çözümlenebilme becerisi. 4-Tasarım proje süreçlerini oluşturma ve geliştirme becerisi						
Dersin İşleniş Yöntemi		Anlatım, Alıştırma ve Uygulama						

Dersin Düzeyi	Lisans
İletişim	haticeoz@haticeoz.com
Dersin Yardımcıları	Arş. Gör. Ebru Özbakır
Dersin Amacı	Tasarım sürecindeki problemleri çözümlenebilme becerisi. Mesleki sorunlara ve gündemdeki olaylara karşı tasarımlarıyla farkındalık oluşturma yetisi. Tasarım problemini çözümlene sentezleme ve yorumlayabilme yetisi

HAFTALIK KONULAR

Hafta	DERSİN UYGULAMA KONUSU BAŞLIKLARI / TEORİNİN UYGULAMASI
1	Marka ve ürün kimliği. Marka yönetimi ve stratejileri. Ambalaj, ambalajın önemi, görevleri ve çeşitleri. Ambalaj malzemeleri. Ambalaj tasarımı ve başarı ölçütleri.
2	Ambalaj çeşitleri üzerinde inceleme, analiz. Ambalajda olması gereken öğeler.
3	Kağıt / Karton Poşet Tasarımı. Ambalajda geri dönüşümün önemi
4	Meşrubat ambalajı tasarımı, Ambalajda ürün ve tasarım ilişkisi.
5	Aynı ürünün üç farklı boyutta ve malzeme ambalaj tasarımlarının tamamlanması
6	Gıda ürünleri ambalajı tasarımı. Ürün çeşitliliğinin ve tüketici beklentilerinin ambalaj tasarımı üzerindeki etkileri. Tüketici davranışları niçin önemli?
7	1. Ara Sınav
8	Bisküvi, çikolata, gofret, cips, kuruyemiş, bal, pekmez, helva, kesme şeker, çay, makarna, un, konserve, dondurulmuş gıda, turşu, peynir, yoğurt, tuz, ekmek gibi ürünlerden en az ikisi için marka kimliği ve ambalaj tasarımı taslakları. Ödev: Ambalaj tasarımı için taslak çalışmaları.
9	Gıda ambalajı tasarımlarının sürdürülmesi. Gıda ambalajı tasarımında dikkate alınacak konular
10	Gıda ambalajı tasarımlarının sonuçlandırılması
11	Zeytinyağı, şarap etiketi veya parfüm ambalajı için marka belirleme.
12	2. Ara Sınav
13	Ambalajlar için sunum biçimleri üzerine araştırma. Satış noktası stand tasarımı çalışmaları
14	Zeytinyağı ambalajı, şarap etiketi veya parfüm ambalajı tasarımlarının tamamlanması.

Kaynaklar	1. Başarılı Ambalaj, Başarılı Pazarlama (Herbert M. Meyers)
------------------	---

	2. Ambalaj Tasarımı (Ceyhun Akgün), 3. Grafik Tasarım Dergileri, 4. TSE Standard Dergisi, 5. Görsel İletişim ve Grafik Tasarım (Tevfik Fikret Uçar), 6. 50 Trade Secrets of Great Design: Packaging (Stafford Cliff), 7. Packaging Desing: A Cultural Sign (Edwin Visser), ayrıca sınıfta ek liste dağıtılacaktır.
Ders Materyali (Yardımcı ekipman, maket vs)	bilgisayar, taslak defteri, k.kalem, silgi, gönye, cetvel, fırça, suluboya, mürekkep, keçe kalem, kağıt çeşitleri, maket yapımına uygun malzeme.

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALAR	Sayı	Katkı Payı (%)
Kısa Sınavlar / Stüdyo Kritiği	0	0
Dönem Ödevi / Projesi	0	0
Raporlar	0	0
Bitirme Tezi/Projesi	0	0
Seminer / Workshop	0	0
Derse Özgü Staj	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı / Final	1	60
Ödevler	0	0
Sunum / Jüri	0	0
Arasınavlar	2	40
Proje	0	0
Laboratuvar	0	0
Diğer		
Toplam	3	100
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARIN BAŞARI NOTUNA KATKISI	-	40
YARIYIL SONU SINAVININ BAŞARI NOTUNA KATKISI	-	60
Toplam		100
Derslerin sürekli iyileştirilmesi bağlamında (anket, mülakat, vb.) ön görülen ölçme ve değerlendirme araçları nelerdir ve hangi amaca yönelik uygulanmaktadır? Tanımlayınız (hedef ve amaç belirleme/ders içeriği/öğrenim ihtiyaçları/öğrenim ortamının düzenlenmesi/konuların sıralanışı ve bağlantısı/ materyal ve yöntemler/ölçme planlamasının değerlendirilmesi)	<p>Kriter-referanslı (mutlak) değerlendirme, Ortak standart bir ölçüt alınarak ya da belirli derecede bir performans kriteri alınarak değerlendirme yapılır. Öğrencinin belirlenmiş bir standarta ulaşmış olup olmadığına bakılarak veya öğrenmenin kriterlerinin neresinde olduğuna göre karar verilir. Sonuç bağılı (curve) not sistemine uyarlanır.</p> <p>Dersin iyileştirilmesi ve güncellenmesi için öğrencilerden anket ve mülakat yoluyla geri besleme alınmakta ve güncellemeler yapılmaktadır.</p>	

DERS KATEGORİSİ

ISCED GENEL ALAN KODU	GENEL ALANLAR	ISCED TEMEL ALAN KODU	EĞİTİM VE ÖĞRETİM TEMEL ALANLARI	
1	Eğitim	14	Öğretmen Yetiştirme ve Eğitim Bilimleri	0
2	Beşeri Bilimler ve Sanat	21	Sanat	100
2	Beşeri Bilimler ve Sanat	22	Beşeri Bilimler	0
3	Sosyal Bilimler, İşletme ve Hukuk	31	Sosyal ve Davranış Bilimleri	0
3	Sosyal Bilimler, İşletme ve Hukuk	32	Gazetecilik ve Enformasyon	0
3	Sosyal Bilimler, İşletme ve Hukuk	38	Hukuk	0
4	Bilim	42	Yaşam Bilimleri	0
4	Bilim	44	Doğa Bilimleri	0

4	Bilim	46	Matematik ve İstatistik	0
4	Bilim	48	Bilgisayar	0
5	Mühendislik, Üretim ve İnşaat	52	Mühendislik	0
5	Mühendislik, Üretim ve İnşaat	54	Üretim ve İşleme	0
5	Mühendislik, Üretim ve İnşaat	58	Mimarlık ve Yapı	0
6	Tarım	62	Tarım, Ormancılık, Hayvancılık ve Su Ürünleri	0
6	Tarım	64	Veterinerlik	0
7	Sağlık ve Refah	72	Sağlık	0
7	Sağlık ve Refah	76	Sosyal Hizmetler	0
8	Hizmet	81	Kişisel Hizmetler	0
8	Hizmet	84	Ulaştırma Hizmetleri	0
8	Hizmet	85	Çevre Koruma	0
8	Hizmet	86	Güvenlik Hizmetleri	0

DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARININ PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE İLİŞKİSİ

No	Program Yeterlilikleri	1	2	3	4	5
1	Görsel İletişim Tasarımı alanındaki temel kavramları kavramak.					X
2	Tasarım ve sanat dilini kullanarak görsel iletişim sorunları için alternatif çözümler yaratabilmek.					X
3	Grafik tasarım ürünlerinde ve grafik sanatlarda kullanılan malzeme bilgisine sahip olmak.			X		
4	Tasarımlarda kullanılacak özgün fotoğraf, görüntü ve uygun tipografiyi oluşturabilmek.	X				
5	Yazılı ve sözlü iletişim kurabilmek.	X				
6	Taslakları uygulayabileceği teknik yetkinliğe kavuşmak, tasarım için gerekli bilgisayar programlarını kullanabilmek.	X				
7	Titiz ve disiplinli çalışma alışkanlığı kazanmak.					X
8	Duygu ve düşüncelerini baskiresim, fotoğraf vb. yöntemlerle estetik düzeyde anlatabilmek.		X			
9	Etik değerlere bağlı kalmak. Sosyal adaleti, kalite kültürünü ve kültürel değerleri korumak.			X		
10	Yaşam boyu öğrenme isteği taşımak ve buna zaman ayırmak.				X	
11	Farklı kişi ve guruplarla uyumlu çalışabilmek.		X			
12	Ülke sorunlarına karşı duyarlı olmak.		X			
13	Çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında yeterli bilince sahip olmak.					X

Katkı Derecesi: 1 düşük, 5 yüksek.

Dersin Öğrenme Çıktılarının Program Yeterliliklerine Katkısı	Görsel İletişim Tasarımı alanındaki temel bilgileri kavrama, uygulama yapma, farklılıklar yaratma.
---	--

AKTS - İŞ YÜKÜ TABLOSU

ETKİNLİKLER	Sayı	Süre (Saat)	İş Yüğü
Ders Süresi	14	6	84
Yarıyıl Sonu Sınavı / Final (Hazırlık Süresi Dahil)	1	30	30
Kısa Sınavlar / Stüdyo Kritiği	0	0	0
Dönem Ödevi / Projesi	0	0	0
Raporlar	0	0	0
Bitirme Tezi/Projesi	0	0	0
Seminer / Workshop	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma Süresi	2	13	26
Ödevler	0	0	0
Sunum /Jüri	0	0	0
Arasınavlar (Hazırlık Süresi Dahil)	2	30	60
Proje	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0

Derse Özgü Staj	0	0	0
Toplam İş Yüğü			200
Toplam İş Yüğü / 25			8
Dersin AKTS Kredisi			8

Onaylayan Prof. Dr. Melih Boydak Dekan	Diploma Programının Başkanı Prof. Hasip Pektaş Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Başkanı
---	---