

**YARATICI YAZARLIK**  
**Ders İzence Formu**

<b>Diploma Programı</b> Görsel İletişim Tasarımı Bölümü				<b>Kodu:</b> GRT 263				
				<b>Dersin Adı:</b> YARATICI YAZARLIK				
Yarıyıl	Teorik Kredisi	Uygulama Kredisi	Laboratuvar Kredisi	Toplam Saat	Kredisi	AKTS	Dersin Anlatıldığı Dil	Dersin Türü
3	3	0	0	3	3	5	Türkçe	Seçmeli
<b>Derse Kabul Koşulları:</b>								
<b>Devam Zorunluluğu</b>								
<b>Teorik</b>				<b>Uygulama</b>			<b>Laboratuvar</b>	
70				70			0	
<b>Dersi Veren</b> PROF. DR. PEYAMI ÇELİKCAN								
<b>Dersin İçeriği</b> Kendini ifade etme biçimi olarak yazma teknikleri, anlatım biçimleri ve türleri. Tasarım ürünlerine yönelik reklam metni, slogan gibi konuların incelemesi ve geliştirmesi.								
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b> Bu dersi başarıyla tamamlayabilen öğrenciler; <ul style="list-style-type: none"><li>• Etkin yazı yoluyla duygu ve düşünceleri iletebilmede deneyim kazanacaklar,</li><li>• Türler ve değişik amaçlar doğrultusunda yazabilmek için gerekli olan esneklik ve uyarlanabilirliği kazanacaklar</li><li>• Gerçek ve kurmaca arasındaki fark hakkında farkındalık kazanacaklar</li><li>• Zamanlarını yönetme ve işi vaktinde teslim etmeyi öğrenecekler</li><li>• Web, TV ve sinema projeleri için çalışan yazı ekiplerinde üye veya lider olarak görev alabilecekler.</li></ul>								
<b>Dersin İşleniş Yöntemi</b> Anlatım, Alıştırma ve Uygulama								

<b>Dersin Düzeyi</b>	Lisans
<b>İletişim</b>	Celikcanpeyami@gmail.com
<b>Dersin Yardımcıları</b>	Arş. Gör. Ebru Özbakır
<b>Dersin Amacı</b>	Duygu ve düşünceleri etkin bir biçimde ifade edebilmek. Yazılı metinleri kullanılacakları mecranın özgül yanlarını dikkate alarak biçimleyebilmek

**HAFTALIK KONULAR**

Hafta	DERSİN TEORİK KONUSU BAŞLIKLARI / <b>TEORİ</b>
1	Bir anlatım aracı olarak: Dil
2	Dilin yaratıcı kullanımı: Edebi metinlerden örnekler
3	Gazete manşetlerinde ve başlıklarında dilin yaratıcı kullanımı
4	Spor manşetleri üzerine uygulama çalışması
5	Reklam metin yazarlığı
6	Basılı reklamlarda yaratıcı uygulamalar
7	<b>1. Ara Sınav</b>
8	Televizyon reklamlarında yaratıcı uygulamalar
9	Televizyon reklamlarında yaratıcı uygulamalar
10	Reklam filmi senaryo yazımı
11	Reklam filmi senaryo yazımı
12	<b>2. Ara sınav</b>
13	Bireysel uygulama
14	Projelerin Sergilenmesi, Değerlendirilmesi

<b>Kaynaklar</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. İyi Fikir Bulma Tekniği, (James Webb Young)</li><li>2. Fikir Nasıl Bulunur?, (Jack Foster)</li><li>3. İyi Fikirler Büyük Kampanyalar, (Teresa İyezi)</li><li>4. Senaryo Yazarı Olmak, (Feridun Akyürek)</li></ol>
------------------	--

Ders Materyali (Yardımcı ekipman, maket vs)

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALAR	Sayı	Katkı Payı (%)
Kısa Sınavlar / Stüdyo Kritiği	0	0
Dönem Ödevi / Projesi	0	0
Raporlar	0	0
Bitirme Tezi/Projesi	0	0
Seminer / Workshop	0	0
Derse Özgü Staj	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı / Final	1	60
Ödevler	0	0
Sunum / Jüri	0	0
Arasınavlar	2	40
Proje	0	0
Laboratuvar	0	0
Diğer		
<b>Toplam</b>	<b>3</b>	<b>100</b>
<b>YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARIN BAŞARI NOTUNA KATKISI</b>	-	<b>40</b>
<b>YARIYIL SONU SINAVININ BAŞARI NOTUNA KATKISI</b>	-	<b>60</b>
<b>Toplam</b>		<b>100</b>
Derslerin sürekli iyileştirilmesi bağlamında (anket, mülakat, vb.) ön görülen ölçme ve değerlendirme araçları nelerdir ve hangi amaca yönelik uygulanmaktadır? Tanımlayınız (hedef ve amaç belirleme/ders içeriği/öğrenim ihtiyaçları/öğrenim ortamının düzenlenmesi/konuların sıralanışı ve bağıntısı/ materyal ve yöntemler/ölçme planlamasının değerlendirilmesi)	Kriter-referanslı (mutlak) değerlendirme, Ortak standart bir ölçüt alınarak ya da belirli derecede bir performans kriteri alınarak değerlendirme yapılır. Öğrencinin belirlenmiş bir standarta ulaşmış olup olmadığına bakılarak veya öğrenmenin kriterlerinin neresinde olduğuna göre karar verilir. Sonuç bağılı (curve) not sistemine uyulanır.  Dersin iyileştirilmesi ve güncellenmesi için öğrencilerden anket ve mülakat yoluyla geri besleme alınmakta ve güncellemeler yapılmaktadır.	

DERS KATEGORİSİ

ISCED GENEL ALAN KODU	GENEL ALANLAR	ISCED TEMEL ALAN KODU	EĞİTİM VE ÖĞRETİM TEMEL ALANLARI	
1	Eğitim	14	Öğretmen Yetiştirme ve Eğitim Bilimleri	0
2	Beşeri Bilimler ve Sanat	21	Sanat	50
2	Beşeri Bilimler ve Sanat	22	Beşeri Bilimler	50
3	Sosyal Bilimler, İşletme ve Hukuk	31	Sosyal ve Davranış Bilimleri	0
3	Sosyal Bilimler, İşletme ve Hukuk	32	Gazetecilik ve Enformasyon	0
3	Sosyal Bilimler, İşletme ve Hukuk	38	Hukuk	0
4	Bilim	42	Yaşam Bilimleri	0
4	Bilim	44	Doğa Bilimleri	0
4	Bilim	46	Matematik ve İstatistik	0
4	Bilim	48	Bilgisayar	0
5	Mühendislik, Üretim ve İnşaat	52	Mühendislik	0
5	Mühendislik, Üretim ve İnşaat	54	Üretim ve İşleme	0
5	Mühendislik, Üretim ve İnşaat	58	Mimarlık ve Yapı	0

6	Tarım	62	Tarım, Ormancılık, Hayvancılık ve Su Ürünleri	0
6	Tarım	64	Veterinerlik	0
7	Sağlık ve Refah	72	Sağlık	0
7	Sağlık ve Refah	76	Sosyal Hizmetler	0
8	Hizmet	81	Kişisel Hizmetler	0
8	Hizmet	84	Ulaştırma Hizmetleri	0
8	Hizmet	85	Çevre Koruma	0
8	Hizmet	86	Güvenlik Hizmetleri	0

**DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARININ PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE İLİŞKİSİ**

No	Program Yeterlilikleri	1	2	3	4	5
1	Görsel İletişim Tasarımı alanındaki temel kavramları kavramak.					X
2	Tasarım ve sanat dilini kullanarak görsel iletişim sorunları için alternatif çözümler yaratabilmek.					X
3	Grafik tasarım ürünlerinde ve grafik sanatlarda kullanılan malzeme bilgisine sahip olmak.			X		
4	Tasarımlarda kullanacak özgün fotoğraf, görüntü ve uygun tipografiyi oluşturabilmek.	X				
5	Yazılı ve sözlü iletişim kurabilmek.	X				
6	Taslakları uygulayabileceği teknik yetkinliğe kavuşmak, tasarım için gerekli bilgisayar programlarını kullanabilmek.	X				
7	Titiz ve disiplinli çalışma alışkanlığı kazanmak.					X
8	Duygu ve düşüncelerini baskıresim, fotoğraf vb. yöntemlerle estetik düzeyde anlatabilmek.		X			
9	Etik değerlere bağlı kalmak. Sosyal adaleti, kalite kültürünü ve kültürel değerleri korumak.			X		
10	Yaşam boyu öğrenme isteği taşımak ve buna zaman ayırmak.				X	
11	Farklı kişi ve guruplarla uyumlu çalışabilmek.		X			
12	Ülke sorunlarına karşı duyarlı olmak.		X			
13	Çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında yeterli bilince sahip olmak.					X

Katkı Derecesi: 1 düşük, 5 yüksek.

<b>Dersin Öğrenme Çıktılarının Program Yeterliliklerine Katkısı</b>	Görsel İletişim Tasarımı alanındaki temel bilgileri kavrama, uygulama yapma, farklılıklar yaratma.
---	--

**AKTS - İŞ YÜKÜ TABLOSU**

ETKİNLİKLER	Sayı	Süre (Saat)	İş Yüğü
Ders Süresi	14	3	42
Yarıyıl Sonu Sınavı / Final (Hazırlık Süresi Dahil)	1	7	7
Kısa Sınavlar / Stüdyo Kritiği	0	0	0
Dönem Ödevi / Projesi	0	0	0
Raporlar	0	0	0
Bitirme Tezi/Projesi	0	0	0
Seminer / Workshop	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma Süresi	4	2	8
Ödevler	6	10	60
Sunum /Jüri	0	0	0
Arasınavlar (Hazırlık Süresi Dahil)	2	4	8
Proje	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Derse Özgü Staj	0	0	0
<b>Toplam İş Yüğü</b>			125
<b>Toplam İş Yüğü / 25</b>			5

Dersin AKTS Kredisi			5
---------------------	--	--	---

Onaylayan <b>Prof. Dr. Melih Boydak</b> Dekan	Diploma Programının Başkanı <b>Prof. Hasip Pektaş</b> Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Başkanı
---	---