

**STÜDYO FOTOĞRAFÇILIĞI**  
**Ders İzence Formu**

<b>Diploma Programı</b> Görsel İletişim Tasarımı Bölümü				<b>Kodu:</b> GRT 223				
				<b>Dersin Adı:</b> STÜDYO FOTOĞRAFÇILIĞI				
Yarıyıl	Teorik Kredisi	Uygulama Kredisi	Laboratuvar Kredisi	Toplam Saat	Kredisi	AKTS	Dersin Anlatıldığı Dil	Dersin Türü
3	3	0	0	3	3	5	Türkçe	Zorunlu
<b>Derse Kabul Koşulları:</b>								
<b>Devam Zorunluluğu</b>		<b>Teorik</b>		<b>Uygulama</b>		<b>Laboratuvar</b>		
		70		70		0		
<b>Dersi Veren</b>		ÖĞR. GÖR. ÇERKES KARADAĞ						
<b>Dersin İçeriği</b>		Mekan, yemek, tekstil, portre, moda fotoğrafçılığı gibi birçok alanı kapsayan profesyonel çekimlerin stüdyo ortamında gerçekleştirilebilmesi için gerekli temel ilkeler ve uygulamalar.						
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>		1-Fotoğrafı sadece fotoğraf olarak değerlendirmenin dışında onu tasarımın bir ögesi olarak uygulamalarında kullanır. 2-Görüntü işleme yazılımlarını kullanarak fotoğraf üzerinde manipülasyonlar yapabilir. 3-Genel grafik tasarım bilgilerini kullanarak, manipüle ettiği fotoğrafları illüstrasyon, tipografi gibi tasarımın diğer öğeleriyle sentezleyerek etkili tasarımlar oluşturabilir. 4-Çektiği bir fotoğrafı hiç manipüle etmeden olduğu gibi kullanarak da foto-grafik bir görüntü oluşturabilir.						
<b>Dersin İşleniş Yöntemi</b>		Anlatım, Alıştırma ve Uygulama						

<b>Dersin Düzeyi</b>	Lisans
<b>İletişim</b>	(e-mail )
<b>Dersin Yardımcıları</b>	Arş. Gör. Ebru Özbakır
<b>Dersin Amacı</b>	Fotoğrafın fotoğrafçının fotoğrafı olmadığını, tasarlayanın bir malzemesi olduğunu, onun bizi değil de bizim onu yönlendirdiğimiz, grafik tasarımın diğer unsurları tipografi, illüstrasyon gibi bir malzeme olduğunu anlatmak.. Etkili bir tasarım için bazen dekupe ettiğimiz, bazen kendisinden iyice uzaklaştırıp 'illüstre' ettiğimiz, bazen tipografinin içine gömdüğümüz, bazen ise olduğu gibi kullandığımız bir malzeme olduğunu anlatmak. Sonuçta nasıl kullanırsak kullanalım fotoğrafın artık fotoğraf olmadığını, onun artık grafik ürünün değerlerine hizmet eden bir unsur olduğunu, bu nedenle fotoğrafa da aynen tipografi ve fontlara hakim olduğumuz gibi hakim olmamız gerektiğini hatırlatmak.

**HAFTALIK KONULAR**

Hafta	DERSİN TEORİK KONUSU BAŞLIKLARI / TEORİ
1	Dersin programı üzerine açıklamalar.Markalar ve reklam fotoğrafı.Stüdyonun, makina ve ekipmanların tanıtımı.
2	Makine ve manuel hakimiyet. Işık ve kompozisyon.
3	Işık ve kompozisyon. Statik ve hareketli çekim.
4	Still life ve modelli çekim. Dijital görüntü işleme. Still life ürün. Proje briefleri.
5	1. Proje tasarım, çekim ve değerlendirme.
6	1. Proje tasarım, çekim ve değerlendirme.
7	<b>1. Ara Sınav</b>
8	2. Proje tasarım, çekim ve değerlendirme.
9	2. Proje tasarım, çekim ve değerlendirme.
10	3. Proje tasarım, çekim ve değerlendirme.
11	3. Proje tasarım, çekim ve değerlendirme.
12	<b>2. Ara sınav</b>
13	Proje baskıları sunum ve değerlendirme.
14	Dönem değerlendirmesi

<b>Kaynaklar</b>	David Praker, Fundamentals of Creative Photography (AVA Pub. 2010) Luzer's Archive
------------------	--

	Special Best Advertising Photographers 10/11 Worldwide. (Walter Luzer Pub.2010 Salzburg)
<b>Ders Materyali (Yardımcı ekipman, maket vs)</b>	guaj boya, fırça, taslak defteri, k. kalem, silgi, gönye, cetvel, pergel, mürekkep, keçe kalem.

**DEĞERLENDİRME SİSTEMİ**

<b>YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALAR</b>	<b>Sayı</b>	<b>Katkı Payı (%)</b>
Kısa Sınavlar / Stüdyo Kritiği	0	0
Dönem Ödevi / Projesi	0	0
Raporlar	0	0
Bitirme Tezi/Projesi	0	0
Seminer / Workshop	0	0
Derse Özgü Staj	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı / Final	1	60
Ödevler	0	0
Sunum / Jüri	0	0
Arasınavlar	2	40
Proje	0	0
Laboratuvar	0	0
Diğer		
<b>Toplam</b>	<b>3</b>	<b>100</b>
<b>YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARIN BAŞARI NOTUNA KATKISI</b>	-	<b>40</b>
<b>YARIYIL SONU SINAVININ BAŞARI NOTUNA KATKISI</b>	-	<b>60</b>
<b>Toplam</b>		<b>100</b>
Derslerin sürekli iyileştirilmesi bağlamında (anket, mülakat, vb.) ön görülen ölçme ve değerlendirme araçları nelerdir ve hangi amaca yönelik uygulanmaktadır? Tanımlayınız (hedef ve amaç belirleme/ders içeriği/öğrenim ihtiyaçları/öğrenim ortamının düzenlenmesi/konuların sıralanışı ve bağıntısı/ materyal ve yöntemler/ölçme planlamasının değerlendirilmesi)	<p>Kriter-referanslı (mutlak) değerlendirme, Ortak standart bir ölçüt alınarak ya da belirli derecede bir performans kriteri alınarak değerlendirme yapılır. Öğrencinin belirlenmiş bir standarta ulaşım ulaşmadığına bakılarak veya öğrenmenin kriterlerinin neresinde olduğuna göre karar verilir. Sonuç bağıl (curve) not sistemine uyarlanır.</p> <p>Dersin iyileştirilmesi ve güncellenmesi için öğrencilerden anket ve mülakat yoluyla geri besleme alınmakta ve güncellemeler yapılmaktadır.</p>	

**DERS KATEGORİSİ**

<b>ISCED GENEL ALAN KODU</b>	<b>GENEL ALANLAR</b>	<b>ISCED TEMEL ALAN KODU</b>	<b>EĞİTİM VE ÖĞRETİM TEMEL ALANLARI</b>	
1	Eğitim	14	Öğretmen Yetiştirme ve Eğitim Bilimleri	0
<b>2</b>	<b>Beşeri Bilimler ve Sanat</b>	<b>21</b>	<b>Sanat</b>	<b>100</b>
2	Beşeri Bilimler ve Sanat	22	Beşeri Bilimler	0
3	Sosyal Bilimler, İşletme ve Hukuk	31	Sosyal ve Davranış Bilimleri	0
3	Sosyal Bilimler, İşletme ve Hukuk	32	Gazetecilik ve Enformasyon	0
3	Sosyal Bilimler, İşletme ve Hukuk	38	Hukuk	0
4	Bilim	42	Yaşam Bilimleri	0
4	Bilim	44	Doğa Bilimleri	0
4	Bilim	46	Matematik ve İstatistik	0
4	Bilim	48	Bilgisayar	0
5	Mühendislik, Üretim ve İnşaat	52	Mühendislik	0

5	Mühendislik, Üretim ve İnşaat	54	Üretim ve İşleme	0
5	Mühendislik, Üretim ve İnşaat	58	Mimarlık ve Yapı	0
6	Tarım	62	Tarım, Ormancılık, Hayvancılık ve Su Ürünleri	0
6	Tarım	64	Veterinerlik	0
7	Sağlık ve Refah	72	Sağlık	0
7	Sağlık ve Refah	76	Sosyal Hizmetler	0
8	Hizmet	81	Kişisel Hizmetler	0
8	Hizmet	84	Ulaştırma Hizmetleri	0
8	Hizmet	85	Çevre Koruma	0
8	Hizmet	86	Güvenlik Hizmetleri	0

**DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARININ PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE İLİŞKİSİ**

No	Program Yeterlilikleri	1	2	3	4	5
1	Görsel İletişim Tasarımı alanındaki temel kavramları kavramak.					X
2	Tasarım ve sanat dilini kullanarak görsel iletişim sorunları için alternatif çözümler yaratabilmek.					X
3	Grafik tasarım ürünlerinde ve grafik sanatlarda kullanılan malzeme bilgisine sahip olmak.			X		
4	Tasarımlarda kullanacak özgün fotoğraf, görüntü ve uygun tipografiyi oluşturabilmek.	X				
5	Yazılı ve sözlü iletişim kurabilmek.	X				
6	Taslakları uygulayabileceği teknik yetkinliğe kavuşmak, tasarım için gerekli bilgisayar programlarını kullanabilmek.	X				
7	Titiz ve disiplinli çalışma alışkanlığı kazanmak.					X
8	Duygu ve düşüncelerini baskiresim, fotoğraf vb. yöntemlerle estetik düzeyde anlatabilmek.		X			
9	Etik değerlere bağlı kalmak. Sosyal adaleti, kalite kültürünü ve kültürel değerleri korumak.			X		
10	Yaşam boyu öğrenme isteği taşımak ve buna zaman ayırmak.				X	
11	Farklı kişi ve guruplarla uyumlu çalışabilmek.		X			
12	Ülke sorunlarına karşı duyarlı olmak.		X			
13	Çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında yeterli bilince sahip olmak.					X

Katkı Derecesi: 1 düşük, 5 yüksek.

<b>Dersin Öğrenme Çıktılarının Program Yeterliliklerine Katkısı</b>	Görsel İletişim Tasarımı alanındaki temel bilgileri kavrama, uygulama yapma, farklılıklar yaratma.
---	--

**AKTS - İŞ YÜKÜ TABLOSU**

ETKİNLİKLER	Sayı	Süre (Saat)	İş Yüğü
Ders Süresi	14	3	42
Yarıyıl Sonu Sınavı / Final (Hazırlık Süresi Dahil)	1	7	7
Kısa Sınavlar / Stüdyo Kritiği	0	0	0
Dönem Ödevi / Projesi	0	0	0
Raporlar	0	0	0
Bitirme Tezi/Projesi	0	0	0
Seminer / Workshop	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma Süresi	4	2	8
Ödevler	6	10	60
Sunum /Jüri	0	0	0
Arasınavlar (Hazırlık Süresi Dahil)	2	4	8
Proje	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Derse Özgü Staj	0	0	0
<b>Toplam İş Yüğü</b>			125
<b>Toplam İş Yüğü / 25</b>			5

Dersin AKTS Kredisi			5
---------------------	--	--	---

Onaylayan <b>Prof. Dr. Melih Boydak</b> Dekan	Diploma Programının Başkanı <b>Prof. Hasip Pektaş</b> Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Başkanı
---	---