

GRAFİK TASARIM – PROJE II

Ders İzence Formu

Diploma Programı Görsel İletişim Tasarımı Bölümü				Kodu: GRT 202				
				Dersin Adı: GRAFİK TASARIM - PROJE II				
Yarıyıl	Teorik Kredisi	Uygulama Kredisi	Laboratuvar Kredisi	Toplam Saat	Kredisi	AKTS	Dersin Anlatıldığı Dil	Dersin Türü
4	0	6	0	6	3	8	Türkçe	Zorunlu
Derse Kabul Koşulları:								
Devam Zorunluluğu		Teorik			Uygulama		Laboratuvar	
		70			70		0	
Dersi Veren		PROF. HASİP PEKTAŞ						
Dersin İçeriği		Grafik tasarımın uygulama alanlarına aktarılmasında tasarlama ve görsel iletişim faktörlerinin tanıtılması, temel bilgilerin verilmesi ve bu alanda uygulamaların yaptırılması. Tanıtımı yapılacak ürün ve hizmet için basın ilanı hazırlama. Layout ve temel tasarım ilkelerini kavramaya yönelik uygulama çalışmalarının yapımı.						
Dersin Öğrenme Çıktıları		<ol style="list-style-type: none"> 1. Bir ürün veya kuruluşun reklamı için tanıtım stratejisi hazırlama. 2. Stratejiye uygun başlık, metin ve slogan yazma, görüntü ögesi oluşturma. 3. Başlık, metin, slogan ve görüntü öğeleri kullanılarak ilanlar tasarlama. 4. Grafik Tasarım ve Uygulamalarda layout ilkelerinden yararlanabilme. 5. Küçük basın ilanlarında tasarım sorunlarını çözebilme. 						
Dersin İşleniş Yöntemi		Anlatım, Alıştırma ve Uygulama						

Dersin Düzeyi	Lisans
İletişim	hasipp@isikun.edu.tr
Dersin Yardımcıları	Arş. Gör. Ebru Özbakır
Dersin Amacı	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grafik tasarımın uygulama alanlarına aktarılmasında tasarlama ve görsel iletişim faktörlerini tanıtmak, 2. Temel bilgileri vermek ve bu alanda uygulamalar yaptırmak. 3. Tanıtımı yapılacak ürün ve hizmet için basın ilanı hazırlatmak. 4. Layout ve temel tasarım ilkelerini kavramaya yönelik uygulama çalışmaları yaptırmak.

HAFTALIK KONULAR

Hafta	DERSİN UYGULAMA KONU BAŞLIKLARI / TEORİNİN UYGULAMASI
1	İletişim araçları içinde gazete ve dergilerin basın ilanları yönünden incelenmesi. İletişim araçlarının avantajları-dezavantajları.
2	Direct Mail'in reklam aracı olarak önemi. Basın ilanı tasarımı yapılacak kuruluş ya da ürün ile ilgili ayrıntılı araştırma, tanıtım stratejisinin belirleme.
3	Basın ilanlarının oluşturan öğelerin işlevlerini kavratma, başlık, metin, görüntü ögesi (fotoğraf, illüstrasyon, karikatür) ve slogan çeşitleri ve bunları belirlemede dikkat edilecek konular.
4	Hazırlanacak dergi ya da gazete ilanlarının stratejisine uygun olarak başlık, metin ve slogan yazma, görüntü ögesi oluşturma.
5	Hazırlanan başlık, metin, slogan ve görüntü öğeleri üzerinde grup çalışması içinde değerlendirme yapma
6	Grafik tasarımda görsel anlatım ve layout. Layout çeşitleri.
7	1. Ara Sınav
8	Başarılı bir layout'ta olması gereken özellikler. Özgün örnekler üzerinde analiz yapma.
9	Hazırlanan başlık, metin, slogan ve görüntü öğeleri kullanılarak basın ilanı tasarımları yapma.
10	Hazırlanacak en az 3 basın ilanı üzerinde değerlendirme ve sonuçlandırma.
11	Küçük ilanlarda tasarım sorunlarının incelenmesi. Örneklerin analizi.
12	2. Ara sınav
13	3 farklı küçük ilan tasarımının yapılması.
14	Projelerin Sergilenmesi, Değerlendirilmesi

Kaynaklar	Kırmızı (Hürriyet ilan dergisi), Grafik Tasarım Dergileri, Görsel İletişim ve Grafik Tasarım (Tevfik Fikret Uçar), İletişim ve Grafik Tasarım (Emre Becer), Basın İlanlarında Grafik Tasarım ve Layout, <i>Yayımlanmamış Y. Lisans Tezi</i> (Hasip Pektaş), Bilimsel Reklam ve Pazarlamadaki Yeri. (Yüksel İnsal), Basın İlanı Böyle Yapılır (Jim Aitchison), Web Tasarım Klavuzu (Erkan Balaban) Görüntü Estetiği (Levent Kılıç)
Ders Materyali (Yardımcı ekipman, maket vs)	taslak defteri, k. kalem, silgi, gönye, cetvel, fırça, mürekkep, keçe kalem, kağıt kataloğu, bilgisayar.

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALAR	Sayı	Katkı Payı (%)
Kısa Sınavlar / Stüdyo Kritiği	0	0
Dönem Ödevi / Projesi	0	0
Raporlar	0	0
Bitirme Tezi/Projesi	0	0
Seminer / Workshop	0	0
Derse Özgü Staj	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı / Final	1	60
Ödevler	0	0
Sunum / Jüri	0	0
Arasınavlar	2	40
Proje	0	0
Laboratuvar	0	0
Diğer		
Toplam	3	100
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARIN BAŞARI NOTUNA KATKISI	-	40
YARIYIL SONU SINAVININ BAŞARI NOTUNA KATKISI	-	60
Toplam		100
Derslerin sürekli iyileştirilmesi bağlamında (anket, mülakat, vb.) ön görülen ölçme ve değerlendirme araçları nelerdir ve hangi amaca yönelik uygulanmaktadır? Tanımlayınız (hedef ve amaç belirleme/ders içeriği/öğrenim ihtiyaçları/öğrenim ortamının düzenlenmesi/konuların sıralanışı ve bağıntısı/ materyal ve yöntemler/ölçme planlamasının değerlendirilmesi)	<p>Kriter-referanslı (mutlak) değerlendirme, Ortak standart bir ölçüt alınarak ya da belirli derecede bir performans kriteri alınarak değerlendirme yapılır. Öğrencinin belirlenmiş bir standarta ulaşip ulaşmadığına bakılarak veya öğrenmenin kriterlerinin neresinde olduğuna göre karar verilir. Sonuç bağılı (curve) not sistemine uyarlanır.</p> <p>Dersin iyileştirilmesi ve güncellenmesi için öğrencilerden anket ve mülakat yoluyla geri besleme alınmakta ve güncellemeler yapılmaktadır</p>	

DERS KATEGORİSİ

ISCED GENEL ALAN KODU	GENEL ALANLAR	ISCED TEMEL ALAN KODU	EĞİTİM VE ÖĞRETİM TEMEL ALANLARI	
1	Eğitim	14	Öğretmen Yetiştirme ve Eğitim Bilimleri	0
2	Beşeri Bilimler ve Sanat	21	Sanat	100
2	Beşeri Bilimler ve Sanat	22	Beşeri Bilimler	0
3	Sosyal Bilimler, İşletme ve Hukuk	31	Sosyal ve Davranış Bilimleri	0
3	Sosyal Bilimler, İşletme ve Hukuk	32	Gazetecilik ve Enformasyon	0
3	Sosyal Bilimler, İşletme ve Hukuk	38	Hukuk	0
4	Bilim	42	Yaşam Bilimleri	0
4	Bilim	44	Doğa Bilimleri	0
4	Bilim	46	Matematik ve İstatistik	0
4	Bilim	48	Bilgisayar	0
5	Mühendislik, Üretim ve İnşaat	52	Mühendislik	0
5	Mühendislik, Üretim ve İnşaat	54	Üretim ve İşleme	0
5	Mühendislik, Üretim ve İnşaat	58	Mimarlık ve Yapı	0
6	Tarım	62	Tarım, Ormancılık, Hayvancılık ve Su Ürünleri	0

6	Tarım	64	Veterinerlik	0
7	Sağlık ve Refah	72	Sağlık	0
7	Sağlık ve Refah	76	Sosyal Hizmetler	0
8	Hizmet	81	Kişisel Hizmetler	0
8	Hizmet	84	Ulaştırma Hizmetleri	0
8	Hizmet	85	Çevre Koruma	0
8	Hizmet	86	Güvenlik Hizmetleri	0

DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARININ PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE İLİŞKİSİ

No	Program Yeterlilikleri	1	2	3	4	5
1	Görsel İletişim Tasarımı alanındaki temel kavramları kavramak.					X
2	Tasarım ve sanat dilini kullanarak görsel iletişim sorunları için alternatif çözümler yaratabilmek.					X
3	Grafik tasarım ürünlerinde ve grafik sanatlarda kullanılan malzeme bilgisine sahip olmak.			X		
4	Tasarımlarda kullanacak özgün fotoğraf, görüntü ve uygun tipografiyi oluşturabilmek.	X				
5	Yazılı ve sözlü iletişim kurabilmek.	X				
6	Taslakları uygulayabileceği teknik yetkinliğe kavuşmak, tasarım için gerekli bilgisayar programlarını kullanabilmek.	X				
7	Titiz ve disiplinli çalışma alışkanlığı kazanmak.					X
8	Duygu ve düşüncelerini baskıresim, fotoğraf vb. yöntemlerle estetik düzeyde anlatabilmek.		X			
9	Etik değerlere bağlı kalmak. Sosyal adaleti, kalite kültürünü ve kültürel değerleri korumak.			X		
10	Yaşam boyu öğrenme isteği taşımak ve buna zaman ayırmak.				X	
11	Farklı kişi ve guruplarla uyumlu çalışabilmek.		X			
12	Ülke sorunlarına karşı duyarlı olmak.		X			
13	Çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında yeterli bilince sahip olmak.					X

Katkı Derecesi: 1 düşük, 5 yüksek.

Dersin Öğrenme Çıktılarının Program Yeterliliklerine Katkısı	Görsel İletişim Tasarımı alanındaki temel bilgileri kavrama, uygulama yapma, farklılıklar yaratma.
---	--

AKTS - İŞ YÜKÜ TABLOSU

ETKİNLİKLER	Sayı	Süre (Saat)	İş Yüğü
Ders Süresi	14	6	84
Yarıyıl Sonu Sınavı / Final (Hazırlık Süresi Dahil)	1	30	30
Kısa Sınavlar / Stüdyo Kritiği	0	0	0
Dönem Ödevi / Projesi	0	0	0
Raporlar	0	0	0
Bitirme Tezi/Projesi	0	0	0
Seminer / Workshop	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma Süresi	2	13	26
Ödevler	0	0	0
Sunum /Jüri	0	0	0
Arasınavlar (Hazırlık Süresi Dahil)	2	30	60
Proje	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Derse Özgü Staj	0	0	0
Toplam İş Yüğü			200
Toplam İş Yüğü / 25			8
Dersin AKTS Kredisi			8

Onaylayan
Prof. Dr. Melih Boydak
Dekan

Diploma Programının Başkanı
Prof. Hasip Pektaş
Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Başkanı